



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Facultad de Turismo
y Gastronomía

Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro de Investigación y Estudios Turísticos

“Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de
los habitantes de Zacualpan de Amilpas, Morelos”

Tesis por artículo especializado que para obtener el grado de Maestra en
Estudios Turísticos presenta:

Lic. en Turismo Alternativo Gloria Guadalupe García Aguilar.

Dirigida por:

Dra. en Ciencias Ambientales Rocío del Carmen Serrano Barquín

Dra. en Estudios Turísticos Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Dr. en Estudios Turísticos Omar Ismael Ramírez Hernández

Toluca, México, Septiembre de 2021

Resumen

El estudio del turismo ha evolucionado constantemente en respuesta a las necesidades que la investigación ha detectado con el paso de los años. En las últimas décadas, ha sido conveniente recurrir a la interdisciplinariedad; porque el turismo es un fenómeno social donde convergen diversas creencias, opiniones, emociones y percepciones. En este tenor, la presente investigación es de carácter descriptivo y analítico, se inscribe en una perspectiva crítica y se sustenta en la teoría de las representaciones sociales de Moscovici. Su objetivo ha sido analizar la percepción que la comunidad de Zacualpan de Amilpas tiene respecto de la actividad turística que se lleva a cabo en su comunidad y que está basada en sus elementos patrimoniales. Dicho propósito fue alcanzado mediante la observación participante y las entrevistas semi estructuradas. Este estudio fue iniciado antes de confinamiento por Covid-19 y terminado durante el mismo, teniendo que modificar los lineamientos metodológicos para adaptarse a la situación a través de la etnografía remota.

Los principales resultados ofrecen la postura que los habitantes tienen respecto del turismo que, en general, es positiva considerando los principales beneficios fácilmente observados en su entorno, lo que de acuerdo a la Teoría de las representaciones sociales correspondería a una primera aproximación y a una representación hegemónica, además se observó la representación emancipada con respecto al ambiente y no así, la representación polémica. Asimismo, se constató lo que el turismo ha representado en la localidad y cómo ha contribuido en la transformación paulatina de la dinámica social.

Los hallazgos confirman que los impactos económicos, como la generación de empleos y derrama económica, son los mejor identificados y que permiten apoyar proyectos turísticos; por otro lado, la Teoría de las representaciones sociales es apropiada para el análisis de la percepción de la población en torno al turismo como una aproximación a su planificación.

La capacidad de ser flexibles en la metodología para cumplir con los objetivos, da cuenta de lo importante que es la adaptabilidad y la reflexividad en la investigación, sobre todo cuando se trata de dar respuesta a situaciones como un confinamiento para el cual nadie estaba preparado, por lo que se concluye que el estudio del turismo no debe detenerse ante nada.

Abstract

The study of tourism has constantly evolved in response to the needs that constant research has detected over the years. In recent decades, it has been convenient to resort to interdisciplinarity; because tourism is a social phenomenon where diverse beliefs, opinions, emotions, and perceptions converge. In this vein, this research is descriptive and analytical in nature, it is part of a critical perspective and is based on Moscovici's theory of social representations, it is descriptive and analytical. Its objective has been to analyze the perception that the community of Zacualpan de Amilpas has regarding the tourist activity that takes place in their community and that is based on its heritage elements. This purpose was achieved through participant observation and semi-structured interviews. This study was started before confinement by Covid-19 and ended during it, having to modify the methodological guidelines to adapt to the situation through remote ethnography.

The main results offer the position that the inhabitants have regarding tourism, which, in general, is positive considering the main benefits easily observed in their environment, which according to the Theory of Social Representations would correspond to a first approximation and a hegemonic representation. hegemonic representation, it was also observed that the representation emancipated with respect to the environment was presented and not, the controversial representation was observed. In addition, it was also verified what tourism has represented in the town and how it has contributed to the gradual transformation of social dynamics.

The findings confirm that the economic impacts, such as job creation and economic spillover, are the best identified and that allow the support of tourism projects; on the other hand, the Theory of social representations is appropriate for the analysis of the perception of the population around tourism as an approach to its planning.

The ability to be flexible in the methodology to meet the objectives, shows how important adaptability and reflexivity is in research, especially when it comes to responding to situations such as confinement for which no one was prepared. Therefore, it is concluded that the study of tourism should stop at nothing.

Índice

Índice	4
Introducción	5
Capítulo 1. Estado del Arte	12
Capítulo 2. Marco teórico	16
2.1 Primeras propuestas teóricas	17
2.2 Turismo más allá del positivismo	21
2.3 Turismo hacia una postura crítica	24
2.4 La teoría de las representaciones sociales	26
2.5 ¿Cómo surge una representación social?	29
2.6 Elementos y funciones de las representaciones sociales	31
2.7 La percepción como mecanismo de construcción y reconstrucción de las representaciones sociales	33
2.8 La Teoría de las representaciones sociales en el turismo	35
2.9 La percepción y los tipos de representaciones sociales	38
Capítulo 3. Metodología	39
3.1 Selección de la metodología	40
3.2 Enfoque	42
3.3 Método y técnicas	44
3.4 Categorías de análisis	49
3.5 Observación participante	51

Capítulo 4. Zona de estudio	53
4.1 Contextualización de Zacualpan	54
4.2 Recursos turísticos	55
4.2.1 Elementos tangibles	56
4.2.2 Elementos intangibles	60
Capítulo 4. Resultados	66
Discusión y conclusiones	73
Referencias	79
Anexos	98

1. Introducción

En la actualidad existen diferentes actividades económicas implementadas desde las necesidades propias de la población, como es la generación de ingresos. El turismo es un ejemplo de ello, genera ingresos para las personas desde lo individual y es considerado como un factor que contribuye al desarrollo de las comunidades, tal como lo señalan diversos autores, puede ser una estrategia de desarrollo local, (Pérez-Ramírez y Antolín-Espinosa, 2016; Gambarota y Lorda, 2017; Cerón, s.f.; Gutiérrez y Gerritsen, 2020; Vázquez, *et al.* 2020 Armas y Arévalo (2018). Así mismo, también favorece el logro de algunos de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) que la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2016) propone en su agenda 2030; algunos de ellos, por ejemplo los ODS uno y dos, correspondientes a las cuestiones de pobreza y alimentación; o el cinco, que habla de la igualdad de género y en donde se busca que el papel de la mujer deje de ser relegado en la sociedad o estigmatizado como únicamente amas de casa; el diez, once y doce que buscan reducir las desigualdades y alcanzar la responsabilidad y sustentabilidad de los grupos sociales.

Teniendo en cuenta que cada vez hay más las modalidades turísticas que se ajustan a las necesidades y gustos de los consumidores turísticos; sin embargo, debido al incremento del turismo de masas o convencional, como el denominado de sol y playa, surge, hace algunos años el Turismo Alternativo, que propone actividades distintas a las ya conocidas, y que según la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004) son aquellos viajes cuya finalidad es la recreación en contacto con la naturaleza y la cultura, con el fin de conocer y ser partícipe de la conservación de los recursos naturales y culturales de la región, así surgen los proyectos comunitarios en zonas estratégicas que además refuercen los saberes locales enfocados a un fin común: el desarrollo comunitario. La Secretaría de Turismo, (SECTUR) propone una clasificación del Turismo Alternativo de la siguiente forma: turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura (SECTUR, 2004); el primero se vincula directamente con las actividades primarias y correspondientes a la cotidianidad de las personas que habitan en comunidades; el segundo con actividades en zonas con ecosistemas, cuya relación hombre-naturaleza es la más importante; el tercero implica actividades deportivas de cierto riesgo, en donde la adrenalina es el principal elemento.

Dentro del turismo rural, se encuentra el turismo comunitario, que es aquella actividad anclada a los territorios debido a su entorno natural y paisajístico, así como al patrimonio cultural que estos poseen, para desarrollar distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación, y debe ser la comunidad quien por iniciativa propia lo gestione (Palomino, Gasca, y López, 2016). Algunas de sus características son, que se desarrolla en espacios donde abunda la naturaleza y donde habitan personas que aún conservan costumbres y tradiciones de su cultura, los servicios pueden limitarse a los básicos y algunos complementarios, normalmente se dedican a las actividades económicas primarias y en algunas ocasiones pertenecen a etnias indígenas.

Con la práctica del turismo, se corre el riesgo en la comunidad de perder paulatinamente algunos de los elementos patrimoniales debido a que se ven influenciados por los visitantes y tienden a modificar algunas prácticas para adaptarlas a los turistas, a veces es para garantizar mayores ingresos y otras veces es debido a que les falta fortaleza en su identidad cultural, ésta representa sentido de pertenencia de un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, tradiciones, valores y creencias, dicha identidad, se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Molano, 2007); se va constituyendo por el conocimiento de dominio comunitario, se transmite en cada familia a través del paso del tiempo y va siendo alimentado por las novedades, puesto que representa la memoria colectiva (Massó, 2006). Dicho elemento del grupo social, forma parte de su mismo patrimonio que es lo que identifica a los grupos sociales, lo que los diferencia entre sí, incluye aspectos como la arquitectura, leyendas, relatos históricos, música, vestimenta y conocimiento de formas de producción (Pastor, 2003).

En este contexto, la actividad turística, ha representado para algunas comunidades una alternativa económica, por ejemplo, en la Sierra Madre de Chiapas se ha desarrollado un producto turístico que se ha estado fortaleciendo a través de los años, consolidando diversos servicios dentro de una finca cafetalera cuyo nombre es “Argovia”, en la cual, ofrecen a sus visitantes distintas experiencias como tours en cafetales o florales, servicio de hospedaje y spa, entre otros (Argovia, s.f.). Otro ejemplo de ello se puede observar en las comunidades pertenecientes a la región altos de Chiapas; San Juan Chamula y Zinacantán, que han

implementado actividades turísticas aproximadamente a partir del año 1994 y que tomó relevancia debido a su cercanía con San Cristóbal de Las Casas (Bayona, s.f.). Esto representó desde entonces y hasta la fecha, la importancia de ser destinos indígenas pertenecientes a la etnia Tzotzil.

El turismo en dichas comunidades se ha convertido en una gran industria de servicios en la zona y ha generado una variedad de atracciones como tours, terapias alternativas, paseos a caballo o visitas a casas de los habitantes donde pueden observar el proceso artesanal de sus tejidos característicos, conocer el entorno familiar e incluso conocer algunos elementos de su gastronomía. Además, ha proporcionado una gran cantidad de empleos en la rama de la hostelería, restauración, transporte y comercio, ocupados en su mayoría por indígenas (Bayona, 2013). El turismo a veces influye de tal manera que debilita algunos elementos de la identidad cultural, por ejemplo en el caso de algunas comunidades de la Selva Lacandona, que han dejado de lado algunas de sus prácticas habituales y elementos propios de su cultura con la finalidad de agradar a los turistas, modificando así paulatinamente su identidad como etnia (Pastor, Gómez, & Espeso, 2012).

Con base en lo mencionado y en vista de que se han presentado impactos positivos y negativos que se están observando en algunas comunidades, se puede argumentar que, los resultados de la actividad turística, representan para algunas poblaciones, una alternativa económica que está siendo rentable de hace algunos años a la fecha, ha demostrado consolidarse no sólo para los actores principales, sino que también hacia algunos otros cuyas actividades resultan derivadas del turismo. Pero también se pueden tener resultados negativos si no se realiza una adecuada planeación que contemplen la percepción que los habitantes tienen sobre la actividad turística.

En este contexto, en este estudio, se aborda al turismo comunitario y al patrimonio cultural que funge como base del primero, ambas desde la percepción de la comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos cuya finalidad es analizarla desde las dimensiones económica, ecológica y sociocultural para saber el grado de conocimiento que tienen respecto de sus elementos patrimoniales, su punto de vista ante el turismo y si perciben la existencia de beneficios o perjuicios derivado de la llegada de visitantes, lo que da pauta de su interés en colaborar para dicha práctica, lo que equivale al camino hacia el tan deseado desarrollo.

De la revisión realizada a través de artículos sobre casos de comunidades que han desarrollado actividades de turismo comunitario, se pudo observar que existen riesgos latentes tales como la pérdida paulatina de la identidad y el patrimonio cultural, así como impactos negativos en el ambiente social y natural de dichos destinos. Para tratar de evitar estos riesgos que representa la actividad turística al patrimonio y a las costumbres de la población si no se planea adecuadamente, es necesario se realizó el estudio en la comunidad de Zacualpan, la cual se localiza al noreste del estado de Morelos, a 81 km de Cuernavaca, la capital del estado y a 30 Km de Cuautla, la ciudad más cercana en la región oriente. Es una comunidad predominantemente mestiza, con tradiciones culturales que han prevalecido a través del paso del tiempo.

En la actualidad, según lo comentado por algunos habitantes de Zacualpan en las visitas de familiarización es común observar que el ritmo de vida provoque en algunos pobladores modificar sus conductas e ir dejando de lado parte de sus costumbres o tradiciones, lo que representa un riesgo latente de perder paulatinamente sus elementos patrimoniales. Al ser la agricultura, ganadería y el comercio, las actividades económicas predominantes en el municipio, se tiene cierta vulnerabilidad a factores como el clima, el precio fluctuante de lo que se cultiva o se vende, la demanda, entre otras amenazas (Instituto Nacional de Geografía y estadística, INEGI, s.f.). Además, es necesario considerar que, tres de los municipios vecinos de Zacualpan: Temoac, Ocuituco y Tetela del Volcán, se encuentran, según cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la política de desarrollo social (CONEVAL, 2015), dentro de los cinco principales municipios con niveles de pobreza (con 79.2%, 81.5% y 81.4% de su población en estas condiciones respectivamente) y pobreza extrema (con 19.9% 24.5% y 21% de la comunidad en estas condiciones, respectivamente). Lo que implica que tampoco se pueden establecer estrategias entre municipios que colaboren en fortalecer su economía, por su parte, en Zacualpan se observa un 37.7% (CONEVAL, 2015) de su población con ingresos inferiores a la línea de bienestar mínimo lo que representa una alerta pues este dato permite observar que la economía no es del todo saludable, por lo que dependen de actividades laborales fuera de su municipio.

Ahora bien, Zacualpan cuenta con recursos turísticos, pero es necesario estudiar la percepción de la comunidad respecto al turismo; ya que la opinión de las personas es un

aspecto fundamental para el logro del desarrollo local, además de que es importante considerar que en la mayoría de las ocasiones, las percepciones positivas se presentan cuando ésta genera beneficios personales y en ocasiones a la comunidad, lo que a su vez, incentiva la preservación del patrimonio y del turismo en la localidad y a mejorar el contacto con el visitante (García, 2015; Vargas, Porras, Plaza, & Riquel, 2008).

Es necesario resaltar que se observó en las visitas a campo del 2019 que cada vez un mayor número de personas acuden a los eventos masivos de la comunidad y aunque esto pueda representar beneficios, también riesgos, pues van modificando ciertas conductas o elementos propios de manejar esa mayor cantidad de visitantes, algunas modificaciones tienen que ver con la logística, otras más con el interés de agradar a los turistas, el problema con esto, es que se van perdiendo ciertas características propias de su cultura.

De acuerdo a lo comentado por el actual presidente municipal, Adrián Cázares González, en diversas visitas a la comunidad, que existe el interés de promover mayormente la actividad turística puesto que, la presencia de turistas en Zacualpan es únicamente temporal; por ello fue necesario identificar el dominio de la población acerca de los elementos de interés al visitante para promocionarlos con fines turísticos y en consecuencia económicos, debido a que “la actividad turística es un instrumento eficaz y eficiente de desarrollo económico y social” (Muñoz, Fuentes, y Fayos-Solá, 2012, p. 437). Es así como abordarla desde la preservación del patrimonio cultural, representa una contribución directa a su protección y aprovechamiento, al fortalecimiento de su identidad como comunidad y a la generación de ingresos. Con ello, se pueden sentar las bases de las estrategias que se requieren contemplar para implementar actividades de turismo comunitario, para que éste no sea invasivo y represente así, una alternativa de desarrollo local acorde a los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS).

En este contexto, surgen las siguientes preguntas de investigación

¿Cuál es la percepción que los habitantes de Zacualpan tienen respecto a la actividad turística comunitaria desde las dimensiones: económica, ecológica y sociocultural?

¿Cuál es la percepción que los habitantes tienen respecto del patrimonio cultural como base de la actividad turística?

De estas preguntas se derivan los objetivos de la investigación, siendo el objetivo general

Analizar la percepción de la comunidad de Zacualpan de Amilpas respecto al turismo comunitario como estrategia de desarrollo y fortalecimiento del patrimonio cultural; con la finalidad de conocer su postura ante la actividad turística y su participación directa en ella.

Para alcanzarlo, se plantean los objetivos específicos:

- a) Contextualizar la actividad turística como estrategia de desarrollo local.
- b) Definir un marco teórico-metodológico para conocer la percepción de la comunidad respecto a la actividad turística.
- c) Determinar el conocimiento que la comunidad posee sobre los elementos turísticos y patrimoniales.

Con el fin de lograr estos objetivos se utilizó una metodología cualitativa y el método etnográfico para el desarrollo de la investigación que, debido al confinamiento por Covid-19, dicho método fue empleado de forma remota, utilizando herramientas de telecomunicación y conectividad; con la finalidad de complementar el trabajo de campo presencial comenzado antes de la pandemia, para concluirlo a distancia por las restricciones de movilidad propias del confinamiento decretado por las autoridades, en respuesta, a la salvaguarda de la vida y salud de la población. Es por ello que, las entrevistas semi estructuradas, se realizaron en su mayoría a distancia, con la ayuda de aplicaciones de mensajería instantánea y llamadas telefónicas; además de que ya se contaba con algunas cédulas de observación producto de las visitas previas a la comunidad, por lo que de esta forma se desarrollaron ambas técnicas para el cumplimiento de los objetivos del estudio.

Una vez concluida la investigación, los resultados se organizaron en los siguientes cuatro capítulos. En el primero, se presenta el estado del arte correspondiente a los temas claves del estudio: Turismo comunitario, patrimonio cultural y percepción comunitaria, con el propósito de identificar los vacíos de conocimiento y las aproximaciones teórico metodológicas de los

estudios ya hechos sobre los tópicos mencionados, para tomarlo como punto de partida y realizar el primer acercamiento a la producción científica. Dicho apartado tuvo como producción un artículo titulado “Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los habitantes. Una revisión bibliohemerográfica”.

En el capítulo 2, se describe la aproximación teórica que sustenta el estudio, misma que corresponde a la teoría de las representaciones sociales; ya que es importante mencionar que la percepción individual y posteriormente colectiva, es el primer paso para la formulación de las representaciones sociales. Por lo que se consideró importante retomar lo ofrecido por Moscovici en primera instancia y por demás autores que, en sucesión, abordaron sus aportaciones.

Para el capítulo 3, se explica la metodología utilizada, el proceso que se siguió, las modificaciones al mismo, producto de la metodología de tipo flexible debido al confinamiento por la pandemia Covid-19 que aqueja al país desde principios del 2020.

Posteriormente, en el capítulo 4, se muestran los resultados producto del trabajo de campo y de todo el proceso metodológico en sí, para ofrecer los hallazgos, exponer lo que se encontró y que corresponde al cumplimiento de los propósitos de la investigación; así como la discusión que contrasta estos hallazgos con otras investigaciones.

Finalmente se presentan la discusión que confirman lo hallado entre los autores consultados en la revisión de la literatura y que confrontan dichas aportaciones para fortalecer el camino que sigue recorriendo el conocimiento turístico; seguido de las conclusiones a manera de cierre y el procesamiento de lo hallado para mostrar de forma concisa los principales resultados, seguido del aparato crítico con las referencias consultadas para dar soporte al estudio realizado.

Capítulo 1. Estado del arte



Capítulo 1

Estado del Arte

Este apartado corresponde al artículo “Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los habitantes. Una revisión bibliohemerográfica.” Artículo publicado en la revista “Gran Tour”.



[Actual](#) [Archivos](#) [Avisos](#) [Acerca de](#) ▾

[Buscar](#)

[Inicio](#) / [Archivos](#) / [Núm. 23 \(2021\): Núm. 23 \(2021\): Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas - Nº 23 \(Enero-Junio\)](#) / [Artículos](#)

Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los habitantes. Una revisión bibliohemerográfica

Gloria Guadalupe García Aguilar

Universidad Autónoma Del Estado De México

Rocío Del Carmen Serrano Barquín

Universidad Autónoma Del Estado De México

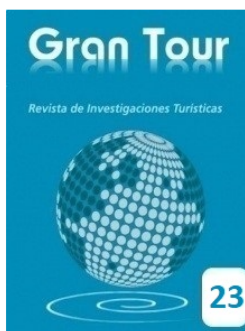
Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Universidad Autónoma Del Estado De México

Omar Ismael Ramírez Hernández

Universidad Autónoma Del Estado De México

Palabras clave: Turismo comunitario, percepción, patrimonio cultural, estado del conocimiento



Idioma

[Deutsch](#)

[English](#)

[Español \(España\)](#)

[Français \(France\)](#)

[Italiano](#)

[Português \(Brasil\)](#)

[Português \(Portugal\)](#)

[Enviar un artículo](#)

Información

[Para lectoras/es](#)

Índices

ESCI (Thomson Reuters) <http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi> Actualmente: Journal Citation Report™ (JCR) Journal Citation Reports™ 2021 con Indicador de citas de revistas (JCI) y Nueva Métrica: <https://mjl.clarivate.com/journal-profile>

C.I.R.E.T. Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques. http://www.ciret-tourism.com/index/listes_revues.html

ERIH PLUS. The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences. <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=488799>
LATINDEX. Catálogo 2.0 <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=21059>

Qualis CAPES Periódicos. Sistema brasileño de evaluación de revistas (The Brazilian system of journal evaluation) (calificación A4 <http://www.pgdef.ufpr.br/downloads/QUALIS%202017-2018-CAPES.pdf>)

MIAR. <http://miar.ub.edu/issn/2172-8690>

DIALNET. Portal de difusión de la producción científica hispana. Universidad de La Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=18525>

DICE. Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas. <http://epuc.cchs.csic.es/dice/revista.php?rev=2172-8690>

INDICES-CSIC. <https://indices.app.csic.es/bddoc-internet/pages/mtorevistas/ConsultaRevistas.html?>

DOAJ. Directory of Open Access Journals. <https://doaj.org/>

Resumen

El estudio del turismo comprende un sinfín de cuestiones, con matices observables desde otras ciencias o disciplinas, debido a que se desarrolla en distintos ámbitos y estructuras sociales. El presente estudio, planteó como objetivo identificar vacíos y aportaciones de investigación de la producción científica de la triada turismo comunitario, patrimonio cultural y percepción con una revisión bibliohemerográfica, a partir de la cual se realizó un análisis contenido de carácter descriptivo, donde se obtuvieron como principales resultados, que los aspectos conceptuales se han modificado ligeramente y predominan casos de estudio o propuestas concretas de desarrollo de proyectos. Se destaca que en la mayoría de los documentos revisados hace falta mencionar, de manera explícita, el enfoque teórico utilizado en cada investigación, por lo que se propone abordar los estudios desde una perspectiva crítica que permita cimentar las bases para una transformación de las áreas rurales, más allá de una visión simplista del turismo como promotor del desarrollo.

Abstract

The study of tourism concerns a host of issues with nuances observable from other sciences or disciplines due to the fact that it takes place in different aspects and social structures. In the present study, the objective was to identify gaps and research contributions of the scientific production of the triad of community tourism, cultural heritage and perception.

Through a bibliohemerographic review with a content analysis of a descriptive nature, the main results were obtained that the conceptual aspects have been slightly modified and predominates study cases or specific project development proposals. It is important to note that most of the documents reviewed it is necessary to explicitly mention the theoretical approach used in each investigation, this is why it is proposed to approach the studies from a critical perspective that allows laying the foundations for a transformation of rural areas beyond a simplistic vision of tourism as a promoter of development.

Keywords: Community tourism, perception, cultural heritage, state of knowledge.

Capítulo 2. Marco Teórico



Capítulo 2

Marco Teórico

En este capítulo se presenta una breve exposición de las principales corrientes de pensamiento a partir de las cuales se eligió a la que se consideró más adecuada para el desarrollo de esta investigación. Para ello se presentan algunos antecedentes de estas corrientes, después se establecen las limitaciones de la visión positivista de las ciencias sociales, para pasar a la propuesta crítica de la Teoría de las Representaciones Sociales; centrando el estudio en la percepción del grupo social y a partir de ello, se le da sentido a la realidad y se van construyendo así las representaciones sociales para transformarla en beneficio de la comunidad.

2.1 Primeras propuestas teóricas

A través del paso de los años, se ha intentado lograr una comprensión de los fenómenos sociales actuales, mismos que son resultado de la transformación constante de la humanidad y que se estudian desde distintas perspectivas y enfoques para facilitar su entendimiento. En ocasiones, se comparan con sucesos similares del pasado y se complementan con los conocimientos actuales, basarse en lo que se ha analizado anteriormente ofrece un panorama inicial acerca de dichos fenómenos. Lo que lleva a estudiar un objeto de estudio a través del tiempo y el espacio (García , 2006).

Cuando se inicia una investigación, se orientará de acuerdo a los intereses del investigador; es decir, existe un acercamiento a la realidad, se establecen núcleos problemáticos, objeto de estudio, metodologías y demás, para ir logrando una mejor explicación del fenómeno (Sánchez, Vera, & Piña, 2010). Por su parte, las grandes corrientes de pensamiento establecen las bases para abordar la realidad de distintas maneras, sin embargo, cada una contribuye de forma específica a la construcción del conocimiento.

La construcción del conocimiento turístico ha evolucionado debido a que dicha actividad es un fenómeno complejo y mundial que involucra directa o indirectamente (voluntariamente o no) a distintos sectores de la sociedad. Que, según Tribe (2009, citado por Castillo, 2011), es aquella actividad indiscutiblemente importante en la sociedad actual, por lo que su

crecimiento ha generado un aumento de investigaciones en la academia y el conocimiento de éste.

Todo ello, ha dado paso a que la investigación turística, se haya consolidado en un corto periodo de tiempo y haya generado aportes significativos que permiten analizar aspectos que se relacionan directamente con el viaje, el intercambio cultural, los cambios sociales, el fortalecimiento de identidades, entre otros aspectos relevantes (López & Marín, 2010).

Ahora bien, retomando la importancia que tiene la construcción del conocimiento en el ámbito turístico, se puede mencionar la trascendencia que los estudios epistemológicos han representado para lograrlo, puesto que, por periodos de tiempo, se ha abordado desde distintos enfoques.

La cantidad y calidad de estudios e investigaciones en torno al turismo, es razón suficiente para encaminarse hacia su consolidación (Korstanje, 2012). Por ejemplo, Jafari (2005) argumentaba las bases que justificaban o permitían encaminarse hacia una cientificidad del turismo, cuestión que fue debatida más tarde. No obstante, la epistemología del turismo va más allá del mero conocimiento de dicho fenómeno, se remonta hacia la construcción de los conceptos y percepciones de lo que éste representa mediante las vivencias cotidianas. Y ofrece un entendimiento trascendental para su estudio, desarrollo y comprensión.

El turismo hace varios años era un objeto de estudio de las ciencias económicas, que se relacionan también con sociología y la psicología. Al transcurrir los años, se recurrió también a la geografía, el marketing, la historia y la antropología, lo que originó un acercamiento correcto al conocimiento de la realidad turística. El turismo es una realidad social muy compleja que debe ser abordada multidisciplinariamente, hasta lograr que el practicismo original sea superado. Con el objetivo de ir perfeccionando dicho conocimiento, los lugares de enseñanza han recurrido a impartir datos e información teóricos provenientes del resultado de la interacción de las ciencias o disciplinas, pero en ocasiones esto no es suficiente para la gran industria turística (Escalona, 2010).

Con los antecedentes de conocimiento general de lo que representa y de la importancia de la actividad turística, se puede mencionar que, para facilitar su entendimiento, es necesario remontarse a las bases de la construcción de su estudio, debido a que ha predominado una

perspectiva científicista con una pauta de explicaciones que han impuesto métodos y modelos positivistas (Castillo & Panosso, 2011). Pero con el tiempo se han ido proponiendo otras perspectivas teóricas y metodológicas.

Entonces, se infiere que, el turismo, al contar con elementos propios de la naturaleza humana y su comportamiento en las relaciones que se dan en las distintas instituciones, su estudio es parte de las ciencias sociales, esto le permite estudiar el comportamiento humano, tanto en el ámbito individual como en la convivencia que tienen las personas entre sí; así como analizar el cómo se desenvuelve cada grupo social de forma propia y al interactuar con otros. Es decir, la forma en cómo el hombre percibe su entorno, la naturaleza de sus comportamientos, así como la construcción y deconstrucción de paradigmas que la sociedad impone o rige a través de las instituciones a las que con voluntad o no, pertenece, tales como la familia, el gobierno, escuelas, iglesias, colonias, municipios, entre otros.

Cabe mencionar que, hace más de 20 años, las bases epistémicas del turismo se observan en conjunto con la forma de construcción del conocimiento de las ciencias sociales, aunque fue precisamente en esa época en la que se hablaba de una reestructura en la cual se proponía trascender de un pensamiento simple a uno complejo, del conflicto de paradigmas antiguos a recientes, de paso de pensamiento lineal a complejo (Campodónico & Chalar, 2011).

Ahora bien, la razón juega un papel importante a la hora de establecer, formular, analizar o rehacer los conceptos. Éstos, van aportando lo propio hacia una construcción o deconstrucción de nuevos saberes. El uso de la razón repercute de forma directa en la toma de decisiones y está influenciada por los saberes adquiridos a través del paso del tiempo y las cuestiones situacionales de ello y está enlazado a valores como la libertad, justicia y solidaridad como elementos de la realidad de la sociedad, con la totalidad histórica en la que resalta el análisis de las relaciones de dominación entre la conciencia personal, la superestructura cultural y la estructura económica (Castillo, Vargas, & Zizumbo, 2011).

Teniendo en cuenta el papel importante que tiene la razón a la hora de tomar decisiones, se aborda lo mencionado anteriormente respecto a los paradigmas, éstos, según Kuhn (1971, citado por Villatoro, 2016 y por Cabrera, 2011), suelen ser los productos científicos mundialmente conocidos, mismos que en algún periodo de tiempo, representan algún tipo de

problemáticas a la comunidad científica, que posteriormente ofrecen solución y establece modelos de réplica.

A lo largo de la historia, han existido paradigmas que establecen lo que se debe entender por científico en espacios de tiempo determinados, y menciona que para cambiarlos se deben superar las limitaciones de un caduco modelo de pensamiento y avanzar a una nueva concepción sobre la epistemología de la ciencia. Por ejemplo, dentro del ámbito turístico, su metodología se basa en premisas para configurar un pensamiento orientado a la racionalización de los conocimientos turísticos (Cabrera, 2011).

Por otro lado, se tienen las corrientes filosóficas que propone Vernaux (2005, citado por Tovar, Castillo & Tamayo, 2015) como a) el escepticismo, donde se niega el conocimiento de la verdad y todo se basa en la duda; b) el empirismo, en donde la experiencia juega el papel más importante a la hora de construir conocimiento; c) el racionalismo, que utiliza la razón para poner a prueba la verdad, controlarla y transformarla; d) el idealismo, que toma al conocimiento con base a ideas y no tomando en cuenta lo físico y, e) el realismo, que asegura que la verdad es posible de conocerla y aunque da cabida a la duda, sostiene que deberá ser en presencia mínima. Estas corrientes son la forma en cómo se puede llegar a concebir el entendimiento de las verdades, que son en sí mismas, la base de la construcción o transformación del conocimiento; son, además, aquellas posturas de pensamiento que han disertado sobre el problema que implica la construcción de conocimiento y también sobre su validez.

Miguel (1977) menciona que los paradigmas en el ámbito de las ciencias sociales, reducen todo a teorías, presenta la idea central con lineamientos y estándares propios de la práctica científica y referenciando a Althusser argumenta que parte desde una composición teórica, que contemplan las manifestaciones de la problemática planteada y sus transformaciones que impulsan la criticidad del desarrollo, tal como sucede con el turismo.

Moscoso y Comparato (2014) mencionan que dentro de las ciencias sociales, existen diversos paradigmas que ofrecen un acercamiento a la comprensión de las disciplinas y problemas que le pertenecen, mismo que se expresa de la siguiente forma, en una matriz que da un panorama a partir de las principales posturas mencionadas, en donde se puede inferir que el entendimiento de las condiciones propias de los grupos sociales y el desenvolvimiento en su

entorno, se considera cada fenómeno social como un elemento complejo, compuesto de paradigmas y dimensiones en donde la realidad es abordada desde distintos puntos de partida prediciéndola, comprendiéndola o analizándola para transformarla.

Matriz 1. Principales corrientes de pensamiento.

	Paradigma		
	Positivista	Interpretativo	Crítico
Principal característica	La realidad es objetiva y estática. Solo lo que se observa es objeto de conocimiento y quien observa es neutral. Tiene como objetivo principal el dominio de la naturaleza.	Surge en contrapeso del positivismo. La hermenéutica se toma como interpretación. Procura desenvolver el significado o el sentido, así como la intencionalidad. La realidad es dinámica, múltiple y divergente.	Es una evaluación crítica de la realidad. La dialéctica toma al cambio y al movimiento como característica básica de la realidad. Lo real es lo que puede ser.
Exponentes principales	Augusto Comte	Max Weber	Escuela de Frankfurt. Adorno, Habermas, Horkheimer
Objetivo principal	Explicar e intentar predecir y controlar. Buscar leyes y principios generales.	Interpretar y comprender la realidad.	Analizar la realidad. Potenciar un cambio. Transformar.

Elaboración propia con información de Moscoso y Comparato, 2014

Con base en lo anterior, se reafirma que es importante conocer el estatus actual de la realidad, que es lo que hacen los estudios de corte positivista, sin embargo, si se requiere contribuir en el proceso de construcción y reconstrucción del conocimiento y sobre todo en el camino hacia el desarrollo local, será necesario que la investigación turística cuente con más estudios de carácter crítico, pues esto representa la oportunidad de establecer estrategias que permitan una verdadera transformación en búsqueda de mejora en la calidad de vida de la población.

2.2 Turismo, más allá del positivismo

En el ámbito turístico es importante plantearse la idea de avanzar hacia una nueva concepción para superar la visión positivista de la ciencia que, normalmente limita el conocimiento hacia lo cuantificable, lo que implica importantes limitaciones en la comprensión del desarrollo humano, puesto que cuestiones como los sentimientos, percepción del entorno, saberes locales, entre otros, es cuestionable su cuantificación, por lo tanto, la visión cualitativa del conocimiento es una importante revolución dentro del pensamiento científico de la ciencias

sociales (Cabrera, 2011). Y es que, en la actualidad, desde la academia, se observa que la percepción positivista dentro del estudio del turismo sigue latente, no únicamente en su investigación, sino en la enseñanza y operación de este, puesto que aparenta mostrar facetas de “crítica”, pero lo que realmente sucede es que refuerza su visión tradicional, tal como lo argumenta Castillo (2011).

Resulta importante entonces, modificar la manera en cómo se sigue produciendo el conocimiento en el campo del turismo puesto que, con las ideas tradicionalistas, no se logrará un avance en ello, y por el contrario, se deben proponer nuevas premisas en su conceptualización e intervención (Tovar, Castillo, Mendoza, & Tamayo, 2015). Es de gran importancia, la construcción de nuevos marcos teórico-conceptuales que generen un análisis más crítico y sobre todo que sea cercano a la realidad actual del turismo (Kieff, 2018). Puesto que, si los estudios del turismo se remiten a lo mismo, el aprendizaje no evoluciona, por lo tanto, la realidad no podría analizarse de una forma útil o trascendental, y no se podría transformar.

Ahora bien, el fenómeno del turismo, “se presenta como una actividad comercial, cuyos alcances son estudiados por varias disciplinas como la economía, geografía, sociología, psicología y antropología entre otros” (Korstanje, 2013 p.8). La dimensión de la actividad turística es de tal magnitud, que se requiere de la intervención de otras disciplinas para aportar mayor rigurosidad al estudio, ya que, por ejemplo, el comportamiento humano, individual y en sociedad, o los análisis técnicos de las cuestiones ecológicas, e incluso los estudios de los espacios territoriales, entre otros, son aspectos que se estudian desde otras disciplinas, pero contribuyen al entendimiento del desarrollo del turismo.

Si bien ya se están llevando a cabo investigaciones con un enfoque más crítico, aún predominan las investigaciones de carácter positivista, por lo cual se requiere de un planteamiento que permita evaluar las bases de la construcción de los conceptos y el romper con las ideas cimentadas en situaciones ajenas, de que la actividad turística siempre representará un beneficio a los habitantes (Castillo, 2011). Esta forma de pensar, si no se moldea, si no se analiza, se asume como totalmente verdadera o indiscutible, en ocasiones no se evalúan los posibles efectos negativos y no se establecen lineamientos, reglas o límites

que permitan a la comunidad, preservar su autenticidad, lo que representaría la imposibilidad de la práctica del turismo comunitario.

Se trata de replantearse todo lo que hasta ahora se conoce acerca de la actividad turística con el objetivo de analizar si corresponde lo que se estudia de ésta con la realidad actual que se vive en las comunidades; de romper con los estigmas de herir susceptibilidades o agradar a los demás replicando siempre los modelos que con el paso del tiempo se han propuesto; de contribuir de forma individual o colectiva a la construcción de nuevo conocimiento a través de la investigación turística, misma que, deberá representar lo acontecido en la vida cotidiana de los actores que intervienen en ella; pero que además, represente una verdadera propuesta para modificar el desarrollo actual del turismo y criticar contundentemente antes de percibir los efectos negativos de esta actividad económica.

Entonces, es claro que el turismo no es suficientemente autónomo al momento de analizar, estudiar o tratar de comprender los fenómenos sociales que la envuelven. Sobre todo, cuando se habla de una disciplina universitaria, de la cual Jafari (2005) abordaba su importancia, puesto que mencionó que la educación permite no únicamente conocerlo, sino, utilizarlo a favor y a modo de prepararse para la fuerza laboral.

Jafari (íbidem), recalcó la necesidad de recurrir al apoyo de otras disciplinas que aporten fuerza a las carencias que pudieran observarse. La interdisciplinariedad en el campo de estudio del turismo ayuda a su comunidad académica a complementar sus proyectos de investigación (Okumusa, Niekerka, Koseoglu, & Bilgihanc, 2018). Por otra parte, las teorías existentes, surgen como modelos de diversas disciplinas o ciencias, algunas de estas teorías son propias de una sola disciplina o ciencia, mientras que otras, son producto de al menos dos, debido al interés de comprender fenómenos que pueden ser tema de análisis de más de un campo de estudio.

Independientemente de si el turismo es visto como una actividad económica, disciplina o campo de estudio, este representa trascendencia dentro de los diversos sectores y actores involucrados. Por lo tanto, analizarlo debe ser una obligación implícita para entenderlo y comprender la forma en cómo debería ser intervenido. Esto representa tomar en cuenta las distintas perspectivas desde las cuales el turismo puede ser abordado al ser estudiado, puesto que las posturas clásicas podrían no ser suficientes o eficaces; por lo tanto, vale la pena abrir

la mira hacia otras formas de comprensión y análisis pues es necesario cimentar las bases de la consolidación teórica del turismo que impulse la generación de mejores prácticas (García, 2016).

2.3 Turismo, hacia una postura crítica

Dentro de las principales posturas de pensamiento, la teoría crítica propone un giro a la crisis del conocimiento ocasionada por el exceso de objetividad, a través de una arbitrariedad hermenéutica literaria y subjetiva que ofreciera superar aquellas limitaciones del conocimiento a través de la razón. Lo que implica interpretar un modelo de sociedad emancipador y racional. La teoría crítica se opone al pensamiento tradicional, que cosifica al conocimiento, resalta la importancia de la crítica en la construcción del conocimiento que resulta vital, puesto que modifica el modelo tradicional que instrumentaliza el saber (Tovar, Castillo, Mendoza, & Tamayo, 2015).

La teoría crítica surgió en la escuela de Frankfurt en la década de 1920 bajo la dirección de Horkheimer como oposición a la teoría tradicional, se argumentaba que tanto los observadores como lo observado se encuentran instituidos socialmente, por lo que deben ser abordados desde su contexto histórico-social (Frankenberg, 2011). Los orígenes de la teoría crítica contemplaban diversos objetos de estudio en donde se abordaban la cultura, la política y la psicología; todas ellas consideraban la reflexión crítica como transformadora de la realidad. La generación del conocimiento crítico implica integrar el razonamiento filosófico-reflexivo vinculando la realidad y su evidencia, lo que puede producir contenidos crítico-reflexivos (Nava & Castillo, 2017).

Tomó fuerza con el paso del tiempo y las corrientes sucesoras fueron desarrollándose en distintos aspectos de las áreas disciplinares y las ciencias, con la finalidad de retomar, desde un enfoque distinto, la construcción de su conocimiento mediante el análisis y la transformación de la realidad social. Cuando se habla del pensamiento crítico, en términos generales, se refiere a aquellos ejercicios de cuestionamiento y valoración, que permitan emitir un juicio e incluso tomar una postura respecto a algún hecho en particular, a algún fenómeno o incluso a una idea (Morales, 2014).

Ahora bien, la construcción del conocimiento en el ámbito del turismo se refiere a un elemento de epistemicidad, que significa la capacidad de crear conocimiento con certeza y validez (Tovar, Castillo, Mendoza, & Tamayo, 2015). La relevancia de la teoría crítica en este campo de estudio, se relaciona con la necesidad existente de comprensión, reexplicación y reinterpretación; puesto que el positivismo ha predominado y con ello, se condicionan las explicaciones y los resultados podrían ser parciales en cuanto al alcance de los objetivos sociales (Nava & Castillo, 2017). Y es que el turismo es

[...] un fenómeno social multifacético inmerso en una multiplicidad de cosmovisiones como evidencia de una globalización cultural, social y económica, haciendo que sea un fenómeno intercultural envuelto en una multiplicidad de prácticas que materializan la multiculturalidad producida por la propia globalización (Nava, Mendoza, & Castillo, 2014 p.186).

Por lo que en el fenómeno turístico se trata de considerar al grupo o grupos sociales involucrados, con la finalidad de detectar sus elementos, posturas, interacciones, funciones y con base en ello, establecer elementos que inciten a su propia transformación.

En el ámbito turístico, es necesario tomar posturas distintas a las tradicionales debido a que en ocasiones se romantiza dicha actividad, mencionado por Jafari (2005) cuando abordaba dentro de la plataforma apologética todo lo positivo del turismo, aunque esto no está del todo mal, en ocasiones se lleva al extremo y se observa, por ejemplo, cómo se comercializa la cultura con sus elementos de una forma desmedida y con pocas o ningún tipo de restricciones hacia los visitantes, esto, con el único propósito de obtener ingresos monetarios cada vez mayores; sin embargo, será necesario replantearse también los aspectos negativos, con la finalidad de adoptar una postura de evaluación, en donde se contemple todo tipo de repercusiones (positivas y negativas) y que ello contribuya a transformar su propia realidad, considerando el desarrollo del turismo de una forma diferente, en donde se maximicen los beneficios pero se procure minimizar los riesgos.

Se trata de replantear la forma en cómo se está desarrollando la actividad turística en los diferentes espacios, identificar los aspectos que son necesarios conservar, modificar y erradicar, todo ello con el propósito de buscar un equilibrio entre los recursos existentes y así, transformar la forma en la cual se ha venido desarrollando en beneficio de las comunidades receptoras y los turistas. Además de considerar que para contribuir a la cientificidad del turismo que bien aludía Jafari (2005), es necesario considerar factores como lenguaje, sistemicidad y sobre todo la postura crítica, pues a diferencia del enfoque positivista, se refiere sobre todo a la generación del conocimiento a partir de la comprensión y la interiorización del fenómeno (Arias, 2020).

2.4 La Teoría de las Representaciones Sociales

La Teoría de las Representaciones Sociales (TRS) se deriva del pensamiento crítico y de dos disciplinas: la sociología y la psicología; surge para comprender fenómenos sociales específicos respecto a la comprensión de la realidad. El concepto de representaciones sociales surgió con Moscovici, en los años 60, a partir del concepto de representaciones colectivas, mismo que Durkheim tratara dentro de su teoría sociológica en 1898. En esta teoría, existía la visión de una representación social o colectiva y en donde se presentaba una relación entre estas dos desde una oposición radical, él quería explicar que la vida en sociedad es la característica de todo pensamiento organizado; sin embargo, en la medida en que no retoma y no explica la pluralidad de las formas de organización del pensamiento, aunque éstas sean sociales, esa noción de representación pierde nitidez.

Posteriormente, Moscovici trató a la representación social como una elaboración psicológica y social y desde la cual abordó su formación a partir de los tres elementos: sujeto-alter-objeto, lo que orilla a preguntarse acerca del lugar reservado al sujeto. Este último se representa desde diferentes enfoques, como reacción de los elementos que definen una estructura representacional, como expresión de una posición social o portador de aquellos significados que existen en el entorno social o que son producto de la interacción (Moscovici, 1979; Jodelet, 2008; Mazzitelli & Aparicio, 2010).

Por su parte, Mireles comenta que la teoría de las representaciones sociales “es producto de una crítica enérgica a la psicología conductual, en la que la relación sujeto-objeto está basada

en el circuito estímulo-respuesta” (2011 p.6). Lo cual limita esta postura para explicar los fenómenos sociales producto de las interacciones. En su construcción esta teoría

[...] recibió la influencia de Lucien Lévy-Bruhl y su trabajo sobre los mitos o formas de pensamiento en sociedades primitivas; la psicología genética de Piaget; el psicoanálisis de Freud; la psicología ingenua o del sentido común de Fritz Heider, y la propuesta de Berger & Luckman sobre la construcción social del conocimiento en la vida cotidiana (Araya, 2002 citado en Andreatta, 2013 p.44).

Las disciplinas mencionadas complementan la propuesta de Serge Moscovici quien fue, además, uno de los máximos representantes de las ciencias sociales y humanidades en el siglo pasado, su influencia se dejó sentir en las diferentes disciplinas que estudian al ser humano y la sociedad, principalmente en los campos de la psicología social y la epistemología (Cultura y representaciones sociales online, 2015).

La Teoría de las representaciones sociales surge desde la psicología social, Camisassa (2017, p.2) menciona que “nace como una corriente crítica e ingresa en América Latina precisamente como tal, a partir del contacto entre la venezolana Banchs y Moscovici”. Se origina precisamente desde dos disciplinas distintas con la finalidad de complementar su conocimiento al respecto de las cuestiones psicológicas y sociológicas de los individuos y, en consecuencia, de los grupos sociales.

Las representaciones sociales son una forma de conocimiento de los grupos sociales, en el cual, los integrantes de cada grupo son consumidores de ideas que ya se encuentran formuladas. Lo cual, genera repercusiones en la comprensión de la producción cognitiva de cada uno de ellos, además, permiten conceptualizar la realidad a partir del conocimiento previo y, con ello, reconstruirla, por lo que también se consideran estructuras cognitivo-afectivas. (Flores, 2008). Por lo tanto, son “una expresión del conocimiento de sentido común” (Piña & Cuevas, 2004 p. 103).

Estas, se encuentran relacionadas con un

sistema de valores, nociones y prácticas que dan al individuo formas de orientarse en el medio social y material y de dominarlos. Ellas otorgan significado a objetos más específicos de la vida social, sobre un trasfondo de cierta concepción de mundo (Seidmann, Thomé, Di Iorio, & Azzollini, 2008 p.24).

Por otro lado, se representan generalizaciones ordenadas de la realidad, siendo generadas en un contexto. Las actividades, objetos o las relaciones tienen un sentido de acuerdo al contexto y forman parte de la comunicación y el proceso de las generalizaciones (Villamañan, 2016).

Araya (2002), menciona que quienes observan la realidad que les rodea a través de explicaciones que obtienen de la comunicación y el pensamiento social, “sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común (p.11).” Al considerar la vida diaria de los grupos sociales, Araya (2002), argumenta que

el mundo de la vida cotidiana es aquel que se da por establecido como realidad. El sentido común que lo constituye se presenta como la “realidad por excelencia”, logrando de esta manera imponerse sobre la conciencia de las personas pues se les presenta como una realidad ordenada, objetivada y ontogenizada (p.13).

Y Castorina (2013) menciona que las representaciones sociales se pueden distinguir en características trascendentes del conocimiento conceptual y de aquellas representaciones que son abordadas por los psicólogos del conocimiento puesto que surgen de la comunicación, por lo tanto, existen en una estructura de lazos que son asociativos de la significación.

Por otra parte, Jodelet (1989) aborda la importancia de considerar el entendimiento del entorno social en el que vivimos, conocer el mundo y sus elementos, de tal forma que los seres humanos crean representaciones de los objetos, sujetos o situaciones que se perciben puesto que la humanidad no se compone sólo de cuestiones automáticas ni se encuentra aislada dentro de algún vacío social.

Y es que el pensamiento y el lenguaje son elementos que se emplean en la cotidianidad, permiten a los integrantes del grupo social, acceder al conocimiento y transformación de la realidad, la cual, basada en dichos elementos, es posible, según la interacción del sujeto con el objeto (Geraes, 2012).

Respecto a la postura inicial de Moscovici, tal como lo menciona Banchs (2000), vista epistemológicamente, es abiertamente una crítica al conductismo y positivismo que imperaba en el campo psicosocial en esa época. Dicha crítica y el valor heurístico marcaban precisiones

metodológicas siguiendo algunas premisas de la ciencia moderna, pero de forma heterodoxa, con un amplio número de apoyos bibliográficos sobre la tradición clásica y enfoque pluridisciplinar; técnicas cuanti y cualitativas; el reconocimiento de la relatividad de la objetividad científica y una postura predominantemente crítica.

Por lo tanto, dentro de los estudios que se realizan en más de una disciplina o ciencia, esta teoría ofrece variedad en cuanto a decisiones metodológicas a establecer en las investigaciones, siempre y cuando sus elementos principales en las variables establecidas correspondan a los componentes sociológicos que sean susceptibles de análisis desde la perspectiva teórica de las representaciones sociales. Y es que, las representaciones sociales son una forma específica de conocimiento que pertenece al sentido común y que tienen la característica de ser construido y compartido en el núcleo de distintos grupos. Se apoya en la experiencia de los integrantes del grupo social y ofrece una lectura de la realidad. Visto de otra forma, en el ámbito profesional, es la forma en que los integrantes se encuentran con relación a sus funciones y las de sus compañeros, además de cómo afrontan los roles y normas dentro del espacio laboral (Jodelet, 2011).

Por lo tanto, al considerar que los grupos sociales están conformados por personas que desarrollan sentimientos, el análisis de la teoría de las representaciones sociales se centra en aquellas producciones simbólicas, en la significación y en el lenguaje mediante los cuales, cada individuo construye el mundo en el que habita (Araya, 2002).

2.5 ¿Cómo surge una representación social?

En la construcción social de la realidad, desarrollada en sus inicios por Durkheim y posteriormente por Schutz y Husserl, se enfatizaba la importancia de los significados sociales. Además de que Berger y Luckmann son quienes más desarrollan el concepto haciendo referencia al fenómeno de las personas al considerar los procesos subjetivos como realidades objetivas. Es decir, asumen la vida cotidiana como realidad ordenada; el mundo de la vida cotidiana es el que se establece como realidad (Araya, 2002). Las representaciones sociales, son el resultado, entre otros aspectos, de las percepciones colectivas e individuales, pues son consumidoras de ideas ya establecidas y con este conocimiento previo reconstruyen dicha realidad.

Jodelet hace mención acerca de la representación social que “constituye la designación de fenómenos múltiples que se observan y estudian a variados niveles de complejidad, individuales y colectivos, psicológicos y sociales” (1986, p. 13). Se presenta de formas distintas con cierto grado de complejidad, es un conjunto de imágenes que tienen significado, es un sistema de referencia que permite interpretar lo que sucede o darle sentido, son categorías que se utilizan para clasificar lo circunstancial, los fenómenos y a quienes tienen que ver con ello, son teorías que establecen hechos sobre ellos y cuando se logra comprender en su realidad, dentro de la vida social, es precisamente cuando se puede hablar de una representación social (Jodelet, 1986).

Moscovici, (1961 citado por Materán, 2008) menciona que las representaciones sociales se originan a partir de: a) dispersión de la información, puesto que esta normalmente no es suficiente y en ocasiones está desorganizada, porque los elementos mentales de los que disponen las personas para responder un cuestionamiento son algunas veces limitados o con falta de precisión; b) focalización, de una persona o una un grupo social, que se centra y se involucran en la interacción social como hechos que modifican ideas y opiniones, todo ello en torno a los intereses particulares o colectivos; c) presión a la inferencia, socialmente se ejerce una presión al solicitar opiniones, posturas y acciones sobre los hechos que son de interés público, todo ello en la cotidianidad, en donde se puede exigir por parte del grupo social o sus miembros, la capacidad de respuesta.

Herzlich (1985, citado por Sáenz, Maldonado & Figueroa, 2015) menciona que

La representación social es una construcción alrededor de una significación central, no es el reflejo de una realidad perfectamente acabada, sino un modelado, una verdadera “construcción” mental del objeto, concebido como no separable de la actividad simbólica del sujeto, solidaria ella misma de su inserción en el campo social (p.57).

Considerando lo aportado por algunos de los autores mencionados (Araya, 2002; Banchs, 2000; Moscovici, 1979; Jodelet, 1989, 2008, 2011 & Geraes 2012), se argumenta que las representaciones sociales:

- Consideran el interés del estudio y comprensión de la realidad que se refleja en la vida cotidiana.
- Aportan al entendimiento del entorno social.

- Rescatan la importancia de las estructuras sociales.
- Contemplan al pensamiento social y el proceso de comunicación como elementos trascendentes.
- Se basan también en el sentido común como relevante para el conocimiento de la realidad.

Además, es importante reafirmar que la percepción de los actores sociales es la antesala para la formulación de la representación social, en donde se pueden observar ciertos elementos (como las opiniones, estereotipos o creencias) que van construyendo la realidad individual o colectiva y la manera en cómo se percibe todo lo que acontece (Araya, 2002; Valencia, Osorio, Monterrubio & Serrano, 2020).

2.6 Elementos y funciones de las representaciones sociales

Retomando que las representaciones sociales surgen desde una postura crítica en donde la construcción social de la realidad y la reconstrucción de la misma se puede mencionar también que están constituidas por sistemas cognitivos dentro de los cuales se pueden encontrar los estereotipos, algunas opiniones o creencias, valores y algunos otros elementos que normalmente poseen orientación actitudinal y que ésta puede ser positiva o negativa; es decir, dentro de los elementos que las conforman según Araya (2002) se encuentran:

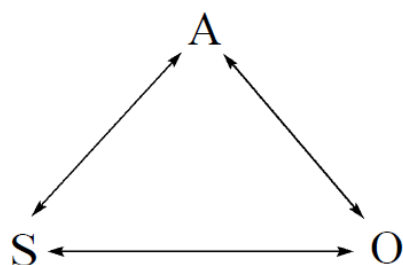
- Antecedente cultural. Constituido por las creencias compartidas, los valores básicos, referentes históricos y las referencias históricas y culturales que conforman la memoria y la identidad colectiva. Esto se puede materializar en los distintos grupos sociales que comparten estas características. Es decir, el conjunto de condiciones - económicas, sociales e históricas que caracterizan a la sociedad además del sistema de creencias y de valores que comparten.
- Las cuestiones de anclaje y objetivación. El primero se refiere a los saberes e ideas que se tienen sobre determinados objetos y sucesos. El segundo se refiere a la incidencia de las estructuras sociales y su intervención en los sistemas constituidos.
- Las prácticas sociales que se relacionan directamente con la comunicación social. Prácticas en las cuales todo individuo participa en su cotidianidad.

Y es que el medio cultural en el que las personas viven y su lugar en la estructura social, además de las experiencias diarias tienen influencia en su forma de ser y en su identidad social, pero sobre todo en la forma en la que perciben la realidad social.

Uno de los elementos que constituye a la representación social es identificar el contexto social en el cual las personas están inmersas pues se busca identificar las normas y los valores tanto de las personas como de las instituciones, así como de los grupos de pertenencia y referencia. Además de entender en qué medida los contenidos reflejan substratos culturales de un grupo social. Araya (2002), argumenta que es necesario ir desde una cognición social hacia una representación social mediante tres elementos: ir del plano no individual al colectivo, para reforzar los lazos intersubjetivos y sociales más que a los lazos sujeto-objeto; eliminar o reducir con la separación que existe entre proceso y contenido del pensamiento colectivo; abordar a las representaciones sociales en el contexto de las realidades

Ahora bien, dentro de los elementos centrales que Moscovici (1991, citado por Araya, 2002) considera en la teoría de representaciones sociales, parte del énfasis en lo colectivo, así como de la comprensión de la realidad social a partir de la construcción social e indica que en la relación sujeto-objeto, no hay sólo un sujeto, existen otros, que denomina Alter y que además de su relación entre sí, tienen relación con el objeto social. Partiendo de ello, se establece un esquema diádico en donde el sujeto (S) y el objeto (O) interactúan para trascender hacia un esquema de tres elementos en donde los otros sujetos (A) interactúan en la relación sujeto-objeto. En dicho esquema, se da relevancia a la relación del sujeto con el grupo de sujetos porque son mediadores en el proceso de la construcción del conocimiento y porque su relación con el objeto es lo que facilita la construcción de los significados. Todo ello, tal cual se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Esquema triádico de los elementos centrales de la TRS



Fuente: Araya, 2002 p.17

En cuanto a las funciones de las representaciones sociales, según Sandoval (1997) son cuatro: 1) la comprensión, que facilita el pensamiento del mundo, así como sus relaciones; 2) la valoración, que posibilita emitir juicio de los hechos y calificarlos; 3) la comunicación, que permite la interacción mediante la cual se crean y recrean las representaciones sociales; y 4) la actuación que se ven directamente condicionadas por aquellas representaciones sociales.

Por su parte, León (2002, citado por Materán, 2008) menciona cuatro funciones de las representaciones sociales: la primera se refiere a volver convencionales los objetos, personas y eventos de la vida cotidiana, dándole una forma y una categoría además de establecerlo como modelo compartido por el grupo social, es decir, convertir una realidad ajena en propia; la segunda se refiere a infundir la comunicación entre los sujetos, lo que implica puntos de vista compartidos y también aquellos de los que se discrepan acerca de diversos sucesos y fenómenos; la tercera es promover el pensamiento colectivo y la reflexión de los grupos como requisitos de la identidad social, lo que significa conocer el grupo al que pertenece; y la cuarta es justificar las decisiones y conductas que se propician en las interacciones sociales.

2.7 La percepción como mecanismo de construcción y reconstrucción de las representaciones sociales.

Si bien, las representaciones sociales que, según Moscovici (1988, citado por Sánchez, Vera & Piña, 2010) son un grupo de ideas, de valores y de prácticas que, en un amplio sentido, facilitan el orden que le ayuda a las personas a guiarse dentro de la cotidianidad; además de que posibilitan la comunicación entre ellos como elementos de un grupo social, emitiendo algunos códigos que propician el intercambio social y algunos que señalan y ordenan de forma específica los diversos escenarios posibles dentro de su entorno, todo ello en su vida en privado y de la grupal.

Es decir, se refiere a la forma en cómo cada sujeto percibe la realidad de forma individual, pero que le permite al mismo tiempo darles sentido a las situaciones, objetos, ideas, conocimientos, entre otros factores que permean la convivencia diaria en cada uno de sus grupos sociales. Lo que representa una percepción colectiva ante la realidad o algo con mayor especificidad, dentro de la sociedad.

Moscovici (1979, citado por Lobato, 2014) menciona que la facilidad para observar la realidad de las representaciones sociales es proporcional a la dificultad para comprender su concepto, esa dificultad se da por razones históricas y no históricas, las segundas se deben a un empalme de conceptos sociológicos y psicológicos. Lo que significa que es justamente el estudio de la realidad lo que permite la construcción de los conceptos existentes, mismos que son resultado de la percepción colectiva.

En este contexto, la percepción es relevante en todo grupo social, como mencionan Moscovici y Mora (2002, citado por García, 2015), cada sujeto toma una postura respecto al entorno que le rodea y la modifica con base en sus vivencias experienciales y propios de su persona, puesto que contemplan aspectos cotidianos que lo condicionan dentro de los grupos sociales.

Es así que,

La escuela histórico-cultural de influencia marxista, lejos de suponer una anulación del sujeto muestra cómo se expresa lo psicosocial desde la relación pensamiento-lenguaje hasta las categorías de vivencia, zona de desarrollo próximo y situación social de desarrollo. Para dichos autores, el hombre es un ser social y sus singularidades personológicas son expresión de múltiples gradaciones de lo universal-contextual (Villamañan, 2016 p.17).

Cada persona va construyendo su conocimiento desde la constitución de su pensamiento en relación con su entorno, cada sentido le proporciona un panorama, una percepción, cada palabra e idea que ve, que escucha, le ofrece un elemento que conforma la comprensión de su cotidianidad, a su vez, interactúa con quienes forman parte de sus círculos (familiar, social, escolar, laboral, entre otros), lo que representa que estas ideas y percepciones de la realidad van conformando vivencias, experiencias y con ello representan los sentimientos, pensamientos y conocimiento colectivo, mismo que se transforma con la ingerencia de los actores sociales y el paso del tiempo.

Cada quien asume alguna postura de todo lo que ve, de lo que percibe, lo que escucha o siente, lo cual, responde a los cuestionamientos que le dicta su experiencia y su racionalidad. Lo que se observa en la realidad, se puede decir que es real o verdadero. Por lo tanto, hay verdades que son evidentes a la razón, éstas, se deben a la capacidad mental de comprensión, es decir a lo que se construye en el razonamiento para entender alguna situación en particular;

la evidencia y lo obvio son trascendentales para establecer la aceptación de algo puesto que aquello que se alude como auto evidente es considerado como verdadero y es en cierta forma irrevocable (Audi, 1998).

La percepción, siendo individual o colectiva de cierto fenómeno en específico, representará una imagen que les muestra a los agentes externos lo que cierto grupo social asume de ello. Es precisamente la imagen social de la significación de los elementos de la realidad lo que constituye el antecedente de la percepción que un grupo tiene acerca de los fenómenos sociales, de las tradiciones, costumbres, entre otros elementos propios de la sociedad. Esto, es de suma importancia dentro de la actividad turística, puesto que lo que cada comunidad percibe sobre su realidad, es lo que proyectará hacia los visitantes.

2.8 La teoría de las representaciones sociales en el turismo

Considerando que Moscovici (1988, citado por Sánchez, Vera & Piña, 2010) argumenta que las representaciones sociales posibilitan la comunicación en los grupos sociales, a través de códigos de intercambio social para establecer las premisas de los diferentes escenarios de la vida individual y colectiva. Es preciso mencionar que hay una posibilidad de que los sujetos tengan distintas representaciones lo que depende del lugar y rol que ocupen en cada entorno social; en ocasiones suelen ser contrarias, por ello será importante considerar tópicos específicos y establecer la injerencia de sus características que establezcan las percepciones distintas; contextualizar un ambiente de negociación, en donde se construya simultáneamente las múltiples interpretaciones del espacio desde los distintos sujetos y que éstas influyan en las prácticas de cada actor social, partiendo de las construcciones simbólicas sobre un determinado fenómeno u objeto perteneciente o con injerencia en el grupo social; es decir, transformar el conocimiento científico e incorporarlo al sentido común y prácticas específicas del grupo social, en donde el intercambio de vivencias construye el conocimiento individual y en consecuencia el colectivo. (Pádua, Duarte & Rodríguez 2009; Sánchez, Vera, & Piña, 2010; Da Costa, Zubieta, Pérez & Paez, 2020; Pedersen, 2021).

En las investigaciones turísticas que utilizan esta teoría, se sitúa el enfoque de las representaciones como productos sociales formados por las condiciones de la misma naturaleza y cuyo origen se asocia a aquellas interpretaciones de los individuos además de

las reinterpretaciones que desarrollan los sujetos en los diversos entornos donde interactúan (Ferreira & Capellano, 2011).

Específicamente, el fenómeno turístico puede ser abordado desde la percepción que se tiene de éste, analizando la percepción desde cualquiera de los actores que participan en él, como por ejemplo los residentes, visitantes, prestadores de servicios o servidores públicos vinculados al turismo. Dicha percepción se crea a partir de una construcción social que se basa en los distintos significados que dichos actores le atribuyen a la actividad turística. Este proceso provee de elementos que apoyan a la orientación de las funciones o de los integrantes del grupo social, creando una representación común (Pádua, Duarte, & Rodríguez, 2009).

Conocer y analizar la percepción que la comunidad tiene acerca de la actividad turística, permite establecer las estrategias a seguir en su implementación, con el incremento de las posibilidades de éxito de un proyecto, pues como mencionan Moscovici y Mora, (2002, citado por García, 2015):

La percepción se considera como aquellas representaciones sociales que el individuo adopta de su entorno social y la identidad, y adapta de acuerdo a su experiencia y diversidad de factores personales, ya que implican aspectos sociales comunes que condicionan las percepciones de los grupos y de los actores sociales (p.28)

Por lo tanto, deberá primeramente conocerse la percepción de los habitantes aplicando instrumentos metodológicos que ofrezcan un panorama general para determinar la garantía de viabilidad de la actividad turística descrita. Los efectos de ésta en el desarrollo de la actividad turística están relacionados a la idea que tengan sobre la posibilidad de que el turismo mejora o deteriora su calidad de vida. La comunidad local será el elemento que puede llegar a provocar el éxito o el declive de un destino. Su comportamiento es importante en la interacción con los turistas, lo cual tiene un efecto determinante en la satisfacción del visitante con el destino (Monterrubio 2008 & Oviedo *et. al.* 2008, citados por Brida, Riaño & Zapata, 2012).

El conocimiento de la percepción de la comunidad respecto al turismo es un factor determinante para el desarrollo del mismo debido a que son los residentes los actores

principales de los servicios de dicha actividad. Por lo tanto, sustentar el estudio con la teoría de las representaciones sociales facilita la comprensión de la metodología a seguir para conocer la postura de la localidad, puesto que al existir un determinado grupo social y con la interacción de los sujetos que la conforman, además de que existen estructuras que develan el poder de crear y transformar de la realidad social. Con lo que se pueden Identificar y comprender las representaciones sociales, lo que precisa articular aquellos elementos afectivos, sociales y mentales y que son precisamente los que integran la percepción y la comunicación entre las relaciones sociales (Spink, 1995 citado por Ferreira & Capellano, 2011).

Las bases de la comprensión de la realidad mediante la percepción individual y colectiva de un grupo social, se concibe precisamente con las representaciones que la célula social tenga respecto del entorno, de su identidad colectiva y su cotidianidad; por lo tanto, estos elementos constructores o re constructores, son la forma de concebir cómo los actores sociales consideran cierto fenómeno en particular, pues la reflexión de los diferentes contextos en los que cada individuo interactúa, generan condiciones de representatividad que crean una interpretación de la realidad, que en principio es propia y después es colectiva (Salas, 2018).

Es por ello que, los grupos sociales son propensos a ser estudiados desde distintas perspectivas, y al ser el turismo un fenómeno que se desarrolla con la interacción humana y la convergencia de culturas se ha abordado con base en la teoría mencionada considerando 2 enfoques: el individual y el colectivo (Ferreira & Capellano, 2011). Por ejemplo, Cruces (2014), aborda con las perspectivas mencionadas, la reconstrucción de la realidad al considerar la integración del flamenco como un objeto reconocido dentro del patrimonio oral e inmaterial de la UNESCO en 2010, transformando con ello el antiguo pensamiento de considerarlo como algo musical de menor importancia y superando los estereotipos que abarrotaron su reconocimiento dentro de la sociedad; o Cevallos - Cabezas (2017) que abordó una investigación con el objetivo de identificar las relaciones sociales existentes para conocimiento del patrimonio en el que se desenvuelven las cocinas tradicionales y la hospitalidad en Quito. Ambos ejemplos, ofrecen un antecedente de cómo las

representaciones sociales y las perspectivas desde donde se aborde, ofrecen la posibilidad de construir o re construir la realidad con el propósito de conocerla y mejorarla.

2.9 La percepción y los tipos de representaciones sociales

La comprensión de la realidad individual, inicia desde la percepción de las vivencias, fenómenos, experiencias y situaciones que se reproducen en la colectividad, por lo tanto, es justamente la percepción el primer paso para formular las representaciones sociales, esto debido a que de forma inicial, deben conocerse las opiniones sobre cierto fenómeno u objeto en específico y posterior a ello, se analiza lo que esto representa y cómo repercute en el desarrollo de emociones, sentimientos y de la propia dinámica social. Una vez procesadas estas percepciones, se pueden identificar tres tipos de representaciones sociales, las hegemónicas, las emancipadas y las polémicas; las primeras tienen la aceptación total o mayoritaria del grupo social, las segundas tienen menor aceptación que las hegemónicas y normalmente surgen en los subgrupos, las últimas son de poca o única aceptación por parte de algún (os) miembro (s) que opina completamente lo contrario al resto (Moscovici, 1988; Valencia, Monterrubio & Osorio, 2021).

Por lo tanto, se debe considerar la importancia que tiene conocer la percepción del grupo social (García, 2015), a manera de identificar los tipos de representaciones sociales existentes en la comunidad y cimentar con ello, las bases de las estrategias en el desarrollo de la actividad turística, puesto que son los residentes quienes conocen a la perfección su dinámica social y los cambios en la cotidianidad que el turismo ha generado.

Capítulo 3. Metodología



Capítulo 3

Metodología

En este capítulo se presenta el camino que se siguió para el desarrollo de la investigación, se explican las modificaciones realizadas en respuesta al confinamiento por Covid-19, que limitó el trabajo de campo, se muestran los instrumentos utilizados para la obtención y análisis de los datos, se menciona cómo se determinó la muestra y las categorías de análisis a partir de las cuales se establecieron las dimensiones que permitieron construir los instrumentos.

3.1 Selección de la metodología

El estudio de la sociedad, se ha caracterizado por abordar temas de la naturaleza humana, de averiguar más allá de lo que está a simple vista, la investigación social es un proceso con etapas secuenciadas y actividades cognoscitivas realizada en un orden determinado, con requisitos que se establecen y que se deben cumplir rigurosamente, esto no significa inflexibilidad en el proceso, puesto que la investigación es un procedimiento con un margen amplio de libertad y sólo se deberán considerar aquellas reglas y procedimientos en la metodología establecida (Zambrano-Mendieta & Dueñas-Zambrano, 2016). Debido a la pandemia Covid-19, el proceso metodológico establecido fue teniendo modificaciones a manera de adaptación a la “nueva normalidad” y el interés por continuar con la investigación, por lo que en el apartado siguiente se explica el proceso metodológico que finalmente se siguió para el estudio.

Algunos de los datos que se identifican en los estudios sociales pueden ser temas propios de la cultura, identidad, costumbres, tradiciones, y algunos otros aspectos similares de un determinado grupo social; esto determina que sean abordados desde un enfoque cualitativo, tipo de enfoque que aborda una forma de investigar fenómenos sociales que parten del supuesto de que el mundo se construye de significados y símbolos, lo que representa ir en busca de ellos, es precisamente aquel proceso de construcción social que busca reconstruir sus conceptos y acciones, a través del lenguaje y algunas otras construcciones simbólicas. Para lo cual, se recurre a las descripciones profundas, análisis de ámbitos que se ven

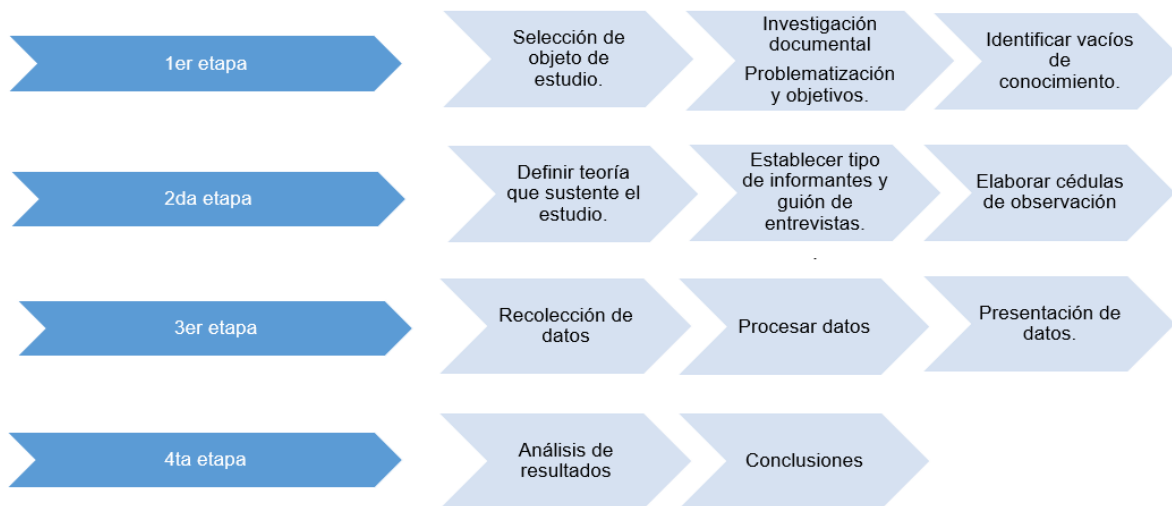
intervenidos por la experiencia y los contextos en el que el grupo social se desenvuelve (Chárriez, 2012).

Según Izquierdo (2015), la teoría abordada y los objetivos de la investigación son base del proceso reflexivo. Al acercarse al fenómeno de estudio es necesario reflexionar cómo se ve, cómo se aproxima y la forma en la cual se analiza el objeto de estudio. Además, es necesario establecer de primera instancia, la selección del lugar donde se realiza el estudio, (para el caso actual se trata de Zacualpan de Amilpas, Morelos); posteriormente, establecer tipos y número de informantes, además de los criterios para su selección.

Y es que para el diseño de una investigación se identifican cuatro grandes momentos, el primero tiene que ver con la construcción del objeto, ofreciendo un motivo o razón y planteando los objetivos. El segundo, establece las condiciones en que se producen los datos y constituye la parte metodológica a seguir en el estudio. Además, existe un amplio número de posibilidades metodológicas, que lejos de limitarse a los instrumentos clásicos, está constantemente enriqueciéndose de nuevas técnicas que incluso pueden tomarse, si así se requiere, de campos distintos al del estudio en cuestión. El tercer momento corresponde a la recolección y procesamiento de los datos obtenidos para pasar al cuarto, en donde se analizan los resultados obtenidos y se realizan las conclusiones (Canales, 2006; Gil, 1992). En este sentido y debido al confinamiento, se tuvo que modificar el trabajo de campo, haciendo uso de las herramientas tecnológicas tanto para la realización de las entrevistas como para la recolección de datos sin necesidad de presencia física en la comunidad.

En resumen, estas etapas comienzan con la selección del objeto de estudio, establecer su problematización y los objetivos a alcanzar, además de encontrar vacíos de conocimientos; lo siguiente corresponde al sustento teórico y el diseño de la metodología; después, lo correspondiente a la búsqueda, proceso y presentación de datos, por último, analizar lo encontrado. Tal como se muestra en el siguiente diagrama:

Diagrama 1. Proceso de investigación



Fuente: Elaboración propia con información de Canales, 2006; Gil, 1992 & Izquierdo, 2015.

3.2 Enfoque

Para este estudio, se tomó como base la teoría de las representaciones sociales de Moscovici, que tiene sus orígenes en los años 60 y abordan aquellas modalidades de conocimiento social a través de las cuales los sujetos interpretan y piensan la realidad cotidiana (Villaruel, 2007), se abordó desde el enfoque cualitativo para analizar las características que no pueden ser cuantificadas como la realidad y su percepción, sentimientos, opiniones, y diversos elementos más propios de la interacción y busca comprender los fenómenos sociales a partir de las experiencias y los puntos de vista de los actores sociales, además del deseo de entender los significados que los sujetos le dan a sus actos, valores y creencias (Izcara, 2014 & Iño, 2018).

Por otro lado, Martínez (2006, p. 128) menciona que:

La investigación de tipo cualitativo trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones [...] No se opone a lo cuantitativo, sino que lo implica e integra especialmente donde sea importante.

Es decir, este tipo de enfoque permite analizar algunos de los elementos intangibles de la población, que aporta la parte emocional y que difícilmente pueden plasmarse o representarse de manera contabilizada; se estudia la realidad en su forma natural, se procura la interpretación de los fenómenos según los significados que tienen para los sujetos involucrados. Implica utilizar y recoger mediante diversos métodos y técnicas, datos que describan la rutina, problemas y significación de la cotidianidad. Es decir, el propósito general del enfoque cualitativo es comprender la realidad centrándose en indagar los hechos e interrelaciones de la realidad (Herrera, 2017).

Por otro lado esta posición teórica se puede resumir en tres cuestiones (Flick 2012; Hernández, 2014) : el interaccionismo simbólico, que se interesa en aquellos significados subjetivos que los sujetos le dan a los objetos y se focaliza en los procesos de interacción, por lo que la investigación se basa en el simbolismo de las acciones sociales; la etnometodología que se centra en la cotidianidad y en la forma en cómo se produce, es decir cómo las personas generan los procesos de interacción en sociedad; y el estructuralismo, que se basa en los procesos inconscientes, desde el punto de vista social y psicológico.

Además, existen diversos métodos desde donde se aborda una investigación cualitativa. Los cuales son:

Tabla 1. Métodos cualitativos

Fenomenología	Se enfatiza en lo individual y la experiencia subjetiva. Pretende conocer los significados que los individuos dan a su experiencia y toma importancia de la interpretación que dan a su entorno y cómo actúan en consecuencia de ello.
Etnografía	A través de este método, se aprende el modo de vida de un grupo social, se busca la descripción y reconstrucción analítica interpretando la cultura, estructura y formas de vida de la unidad social que se aborda.
Teoría fundamentada	Busca encontrar teorías, proposiciones y conceptos a partir de datos y no de supuestos. Dicha teoría se desarrolla en el proceso investigativo con base en el análisis y la recolección de datos.
Etnometodología	Busca estudiar los fenómenos sociales que se encuentran presentes en la discursiva y las acciones de las actividades humanas. Se centra en el estudio de las estrategias y métodos utilizados en la construcción y significación de las prácticas sociales cotidianas.
Investigación acción	Su propósito es resolver problemas prácticos. El investigador asume el papel de agente de cambio en conjunto con el grupo social a quienes van dirigidas las estrategias de intervención. Sus rasgos característicos son el conocimiento, la intervención, la mejora y la colaboración.
Biografía	Es indicado para los estudios de procesos de cambio social, especialmente en los que los grupos sociales pueden ser excluidos. Es individual porque es el sujeto el que relata su experiencia y toma decisiones en el proceso, pero es social porque se desenvuelve en grupos sociales. Su objetivo es mostrar la experiencia subjetiva del investigador ante los acontecimientos y situaciones sociales.

Elaboración propia con información de González & Begoña, 2002; Colmenares & Piñero, 2008; Herrera, 2017.

De acuerdo con lo mencionado en la Tabla 1, se seleccionó el método etnográfico, para conocer la percepción del grupo social, seleccionado en torno al desarrollo del turismo en su comunidad, para lo cual fue necesario establecerse en su forma remota para seleccionar estrategias a distancia que permitieran recabar la información requerida con la objetividad, rigurosidad y tacto correspondientes al método.

3.3 Método y técnicas.

Considerando los elementos socioculturales que constituyen al patrimonio de la comunidad, en Zacualpan, se abordó el estudio desde la etnografía pues este método produce estudios

analítico descriptivos de las costumbres como el trueque en Zacualpan, algunas creencias o prácticas sociales y religiosas como la mojiganga, además de conocimientos y comportamientos de una cultura particular, normalmente en los pueblos, que son precisamente lo que constituye algunos atractivos turísticos (Martínez, 2004).

Su objetivo es describir lo más detallada y ampliamente posible a un pueblo, (Angrosino, 2012) e incluir a la observación participante en el proceso. En este caso, se requiere el conocimiento de los elementos que constituyen al patrimonio, visto como la unidad de estudio, abordado desde el ámbito cultural atendiendo a los objetivos mencionados.

El método etnográfico se desarrolló por antropólogos y sociólogos y es aquel estudio directo de personas en sus grupos sociales. Es de estilo descriptivo e interpretativo mediante el cual, el investigador formula una reproducción de lo que los integrantes de cierto grupo social piensan, dicen, hacen y perciben en la interacción propia de dicha unidad social; puede dividirse en micro y macro etnografía. La primera se centraliza en el estudio del fenómeno de una determinada institución social, en sus distintas situaciones; la segunda, aborda a una sociedad compleja, con distintas comunidades instituciones y grupos sociales (Murillo & Martínez, 2010; Mora, 2010). La etnografía ha sido utilizado en algunas ocasiones, para manipular el dominio de criterios o ideologías de un grupo social determinado puesto que se conoce su comportamiento y se predicen así sus acciones, sin embargo, desde hace ya tiempo, se utiliza a favor de diversas unidades sociales, partiendo de la interpretación de ellas para intervenir en su realidad (Vasco, 2007).

Este método representó una forma específica de acercarse a la realidad, con la finalidad de recabar información en profundidad sobre la temática, lo que representó a tener un periodo de convivencia con el grupo social que se investiga, además de establecer una relación con los integrantes (Ramírez, 2009). Además, según Pérez (2012) existen tres perspectivas de una etnografía: enfoque, método y texto. Desde el enfoque, busca comprender los fenómenos sociales a partir del punto de vista de los sujetos que la integran; como método de investigación que se realiza en el territorio donde se lleva a cabo el estudio y en donde normalmente se utilizan la observación participante y las entrevistas; por último, como texto, siendo el resultado, la descripción escrita de los comportamientos de los grupos sociales. Por otra parte, la etnografía presenta características tales como:

Tabla 2. Características de la etnografía

Tiene carácter émico	Se obtiene un conocimiento interno de la vida en sociedad, describe e interpreta los fenómenos desde la perspectiva de quien investiga. Además, se debe considerar las diferencias existentes en el mismo grupo social y en su propia cultura.
Permanencia	Lo que garantiza la aceptación y confianza de los miembros además de que con ello se aprende acerca de sus elementos socioculturales.
Holística y naturalista	Existe una visión global del ámbito social que es objeto de estudio a partir de diferentes perspectivas, es decir una interna que pertenece a los miembros de la unidad social y la externa que corresponde a la de quien investiga.
Tiene carácter inductivo	Parte de la experiencia y la exploración del escenario social, mediante la observación participante como estrategia principal. Con ello, se generan categorías conceptuales, regularidades y asociaciones entre los fenómenos que se observan y con los cuales se establecen modelos, hipótesis y algunas posibles teorías que expliquen la realidad del objeto de estudio.

Elaboración propia con información de Murillo & Martínez, 2010

Por otro lado, desde antes de la pandemia de Covid-19, se han venido desarrollando aplicaciones etnográficas distintas a la etnografía tradicional, como son: la paraetnografía, la autoetnografía y la etnografía remota o virtual, que permiten realizar investigaciones en situaciones específicas donde una etnografía tradicional no es factible; tal como sucedió con el confinamiento comenzado a principios del 2020, donde la presencia física en campo no era posible, por lo que se seleccionó entonces, a la etnografía remota y fue precisamente lo ideal para continuar con la investigación (Montes de Oca, 2020).

Ahora bien, las técnicas que conformaron la investigación debieron dar soporte al método para obtener la mayor y mejor cantidad de información de acuerdo con los objetivos fijados. Es así como las técnicas predominantes en los estudios etnográficos son precisamente las entrevistas semi estructuradas y la observación participante (Murillo & Martínez, 2010; Pérez, 2012) que fueron las utilizadas en este estudio.

- Entrevistas abiertas o semi estructuradas.

Días-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández y Varela-Ruiz, (2013) mencionan que una entrevista es aquella conversación que se establece con una finalidad distinta al mero hecho de platicar y que es un instrumento recurrente y útil en la investigación cualitativa, para

recabar datos. Éstas pueden ser cerradas o también conocidas como estructuradas, en donde existe un guión poco flexible con interrogantes específicos a realizar y con la finalidad de conocer datos concretos de la situación que se aborde; también pueden ser abiertas o semi estructuradas, en donde si bien, hay una guía con los cuestionamientos generales, éste va siendo modificado si la naturaleza de la conversación así lo requiere, es decir, es más parecida a una plática cotidiana entre personas, permite entrelazar temas y se busca con ello la naturalidad de las respuestas y de la información que el entrevistado ofrezca a quien lo interroga (Peláez, *et. al.*, s.f.).

En específico se utilizaron las entrevistas semi estructuradas. Puesto que con este dispositivo conversacional se buscó recabar diversas versiones personales sobre algún tema, experiencia, suceso, comportamiento o evento, para comprender su significado, y el sentido que estos tengan para los sujetos del grupo social que son quienes lo relatan (Ribot, Fernández-Tenllado & García, 2000).

Esta técnica permitió el acceso a la individualidad del entrevistado, es decir, a su propia visión del entorno. Fue la forma de obtener información por medio de una conversación que se provoca y se dirige por el investigador, además de que se dirigió a sujetos que son previamente seleccionados como informantes clave con una finalidad cognitiva y que parte de una estructura interrogativa flexible, se encuentra dirigida para lograr la comprensión, profundización y también la exploración (Ortíz, 2014). La mayor de sus ventajas es que es posible la adaptación a los sujetos y la gran posibilidad de motivar la plática, aclarar conceptos si es necesario, identificar si existieran ambigüedades, todo ello con menos formalismos (Díaz- Bravo *et. al.*, 2013).

Se formularon los cuestionamientos respecto a lo que se deseaba saber, pero con un ambiente coloquial y fresco, con el objeto de infundir un sentimiento de familiaridad y confianza, para así encontrar con naturalidad la información buscada.

Por otro lado, de acuerdo con Izquierdo (2015) fue necesario considerar la diferencia entre un informante clave y uno general, el primero aportó información acerca del fenómeno en relación con un todo, dominaba conocimientos en específico y con relación a los distintos enfoques; el segundo, veía al fenómeno parcialmente y poseía menos información específica respecto a ello. Ambos tipos de informantes fueron de gran importancia, su selección

involucró decisiones tomadas en el momento del diseño del estudio y complementadas durante el trabajo de campo. Tuvo que ser clara y precisa además de descrita explícitamente (Alejo & Osorio, 2016), la cual pudo haberse generado correspondiendo a las siguientes características de muestreo:

Tabla 3: Técnicas de selección de los informantes

Tipo	Descripción
Por Conveniencia	Se utiliza sin saber el número de sujetos que conforman al fenómeno. Y se identifican aquellos que estén involucrados enteramente y de forma general en el fenómeno social.
Propositivo	Se seleccionan los sujetos por función que realizan en el fenómeno y por el tema que dominen. Se eligen de acuerdo al conocimiento particular de los temas identificados en torno a fenómeno social.
Accidental	Cuando se encuentra de forma espontánea de acuerdo al transcurso de la investigación.
Por cuota	De acuerdo a algunas características sociodemográficas, es decir, género, edad, estado civil, entre otras características, con la finalidad de conocer la postura que un grupo con determinada característica tiene ante el fenómeno social.
Por cadena de referencia	También conocido como bola de nieve o avalancha, en donde se comienza con uno o pocos informantes y se solicita sean referidos algunos sujetos más para serlo.
Opinático	Se trata de identificar personas que sean o representen una figura central en la estructura social.
Embudo	Se comienza con un número amplio de informantes y se seleccionan aquellos que aporten mayor información al estudio.
Voluntario	Como su nombre lo indica, se refiere a aquellas personas que se ofrecen para colaborar siendo informantes.
Total de población	Se trata de que cada integrante del grupo social, sea un informante.
De casos y controles	Es variante del propositivo y el de cuotas con o sin el rasgo de alguna de las características. Es decir, grupos con o sin características específicas.
Teórico	Conforme a las categorías que surgen se identifican informantes para consolidar y reconstruir categorías para formular teoría. Lo que implica buscar informantes que cuenten con los rasgos que emergen de cada categoría.

Elaboración propia con información de Izquierdo, 2015; Alejo & Osorio 2016

De acuerdo con lo descrito, la selección de los informantes fue inicialmente por conveniencia, debido a la situación que imperaba en confinamiento en donde no era tan fácil acceder

físicamente al grupo social; posteriormente fue por cadena de referencia, con recomendaciones de los primeros contactos establecidos. Tenían que ser residentes de la comunidad, con conocimientos amplios sobre Zacualpan, así como saber de sus características físicas y socioculturales, a quienes se aplicaron una serie de cuestionamientos cuya finalidad era conocer la percepción que tienen sobre la actividad turística y sus elementos patrimoniales, con base en un guion elaborado de acuerdo a las categorías que se establecieron para su mejor manejo y aproximación las cuales fueron; dimensión económica, ecológica y sociocultural (en un principio, puesto que posteriormente en entrevistas se detectaron la de salud y la política). Dicha entrevista contó con una serie de preguntas base o principales y unas secundarias de acuerdo a las posibles respuestas.

Ahora bien, para la preparación de las entrevistas se establecieron categorías de análisis que permitieran acceder a la información de forma organizada, con el propósito de dividir los datos para un mejor manejo. Todo ello se describe a continuación.

3.4 Categorías de análisis

Como se ha abordado anteriormente y en la búsqueda de cumplir con el objetivo planteado, en donde se buscó conocer la percepción de la comunidad, se establecieron dos sub categorías, la primera correspondiente al turismo comunitario, en donde se buscaba conocer desde diversos aspectos la perspectiva que el turismo tenía para los pobladores, aspectos como los económicos, los socioculturales y los ecológicos; para los cuales se definieron premisas como indicadores de estos aspectos, tales como lo que el turismo ha representado en la generación de empleos y de ingresos, en las costumbres o tradiciones y en las cuestiones ecológicas. La otra subcategoría corresponde al patrimonio cultural, con indicadores como el conocimiento del espacio geográfico y elementos patrimoniales de la comunidad, así como las costumbres, tradiciones y festividades.

Ambas sub categorías, con sus indicadores, sirvieron como base para establecer los cuestionamientos que proporcionarían la información que se requería, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Categoría:	Indicador	Preguntas
Subcategoría Turismo comunitario Aspectos económicos. Aspectos socioculturales. Aspectos ecológicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleos. • Ingresos económicos. • Modificación de costumbres y tradiciones. • Adecuaciones en la gastronomía. • Deterioro de los recursos naturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted o alguien de su familia o conocidos se han beneficiado de alguna manera con la llegada de visitantes? 2. ¿Considera que ha habido mayor generación de empleos a partir de haber recibido habitantes? 3. ¿Usted o alguien de su familia o conocidos se han visto beneficiados con la actividad turística? 4. ¿Considera que sus costumbres y tradiciones son igual que hace años cuando había menos visitantes? 5. ¿Cuándo llegan visitantes, ha notado si la comida es diferente (más cara, laboriosa, de sabor distinto)? 6. ¿La comida que se ofrece a los visitantes, es igual a la que se consume en casa? 7. ¿Se ha percatado si existe daños a los recursos naturales ocasionados por la cantidad de visitantes? 8. ¿Considera que hay un buen manejo de residuos antes, durante y después de los eventos en los que vienen muchos visitantes?
Subcategoría Patrimonio cultural Elementos tangibles Elementos intangibles	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de infraestructura turística. • Espacios arquitectónicos. • Costumbres. • Tradiciones. • Eventos y fiestas de la comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 9. De su hermoso Zacualpan, ¿Qué lugares que le recomendaría al visitante conocer? 10. ¿Cuántas iglesias hay en Zacualpan, las conoce? 11. ¿Cuáles considera que son sus costumbres y tradiciones más importantes? 12. ¿Practica usted algunas? 13. ¿Conoce los eventos masivos que se llevan a cabo en Zacualpan? 14. ¿Sabe cuáles son las festividades anuales de su comunidad? 15. ¿Qué opina acerca de los eventos anuales de “La mojíganga” y la “Feria del trueque”? 16. ¿Conoce los días, características y reglas de la práctica del trueque? 17. ¿Lo practica? 18. ¿Qué elementos considera que son los mejores o los más populares para “truequear”?

La mayoría de las entrevistas fueron a distancia por medios electrónicos como redes sociales (WhatsApp, Messenger de Facebook), llamadas telefónicas y una minoría físicas por las razones ya expuestas. Además de recalcar que Zacualpan fue el último municipio de la entidad en presentar contagios por Covid-19, debido a que acataron mayormente (en comparación con otras localidades) las medidas sugeridas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), por lo que tampoco permitían el acceso a los no residentes de la localidad en un principio y posteriormente, en cuanto esto fue permitido, se observó que no habían personas en las calles, mercados ni lugares públicos. Debido a este par de situaciones, no fue posible establecer convivencia física con los residentes (ni aún con todas las medidas de sanidad).

3.5 Observación participante

Como se mencionó con anterioridad, otra de las técnicas de mayor recurrencia en el método etnográfico y como su nombre lo indica, corresponde a formar parte de las actividades que son objeto de observar; con la diferencia que además se debe colaborar, inmiscuirse, adentrarse a las vivencias; esto repercute en la manera en cómo se percibe y da un panorama mayor sobre ello. Y es que la observación participante es aquel proceso que facilita a los investigadores el aprendizaje de las actividades del grupo social en su escenario natural producto de observar y participar en sus actividades (Kawulich, 2005). Esto representa el formar parte de la comunidad, al menos temporalmente, por lo que la perspectiva será más amplia en el sentido de apego a la realidad.

Se trata de una técnica de inmersión activa del investigador en el lugar donde se realiza la investigación, con el fin de obtener el mayor número de datos posible sobre ello. Su función principal es garantizar el acceso privilegiado a aquellos significados que los actores van construyendo y que van asignando a su entorno a través de un acercamiento a las prácticas se llevan a cabo en dicho espacio. El investigador requiere tener dos perspectivas, la primera desde su deber de mirar y actuar como participante, y la segunda, como observador de aquello en lo que está siendo partícipe, para lograrlo, es necesario que intervenga simultáneamente como miembro del grupo social, pero también como ajeno a ella (Pellicer, Vivas-Elías, & Rojas, 2013).

La observación participante, es un proceso a través del cual se aprende progresivamente de las actividades que las personas llevan a cabo en su entorno, además del significado que tiene para ellos y el contexto en el que se realiza. Se trata de obtener que la rutina del grupo social, se convierta también en la propia del investigador (Piñeiro, 2015).

Particularmente en este estudio, las visitas a campo fueron en 2019, para lo cual se levantó un registro mediante cédulas de observación que daban cuenta de los procesos en los cuales se fue partícipe, entre ellos las principales festividades de la comunidad y el aprendizaje de la práctica del trueque. Estas visitas se prolongaron hasta el primer trimestre del 2020 fecha en que comenzó el confinamiento, para lo cual, se utilizaron las redes socio digitales para seguir en conexión con el grupo social de forma digital a través de blogs, canales de YouTube, páginas de Facebook, perfiles de los informantes y gobernantes y se establecieron

interacciones de esta forma. Constan de elementos como el título, la fecha, el lugar y el objetivo para identificar cada cédula, el tipo de participación y el observante, además de un apartado más amplio para describir lo observado de forma concreta y concisa.

Cédulas de observación

Título general:		
Lugar:	Fecha:	Objetivo:
Observador:	Área:	Tipo de participación:

Capítulo 4. Zona de estudio



Capítulo 4

Zona de estudio

En este capítulo se describen los principales aspectos de la comunidad, características físicas y sociales, con lo que se contextualiza el espacio físico en donde se realizó la investigación, así como los recursos tangibles e intangibles existentes que cimentan las bases de los recursos turísticos. Diversos datos fueron hallazgos de las diversas visitas a campo, información que se complementa con lo hallado en las fuentes que se indican en el texto.

4.1 Contextualización de Zacualpan

El nombre de Zacualpan, proviene de la etimología Náhuatl y significa lugar donde hay algo tapado o escondido, se encuentra en la parte oriente de Morelos y se ubica geográficamente en el paralelo $18^{\circ}47'03.72\text{N}$ de latitud norte y en la longitud oeste $98^{\circ}45'56.27\text{W}$, a una altura de 1,650 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Tetela del Volcán, al sur con el Temoac, al oriente con Puebla y al poniente con Ocuilco y Yecapixtla. Cuenta con una extensión territorial de 63.521 km^2 (Plan de acción climática municipal Zacualpan de Amilpas (PACMUN), 2017).

Figura 2. Zacualpan de Amilpas y su geografía



Fuente: García-Flores, Mojica-Pedrazab, Barreto-Sánchez, Monroy-Ortiz, & Monroy-Martínez, 2017

El municipio tiene la presencia del río Amatzinac que comparte con las comunidades de Temoac, Popotlán, Huazulco, Amilcingo, Jantetelco, Chalcatzingo y Jonacatepec. El clima está condicionado por la latitud del estado, con temperaturas poco frías en las partes altas y templadas en el resto del municipio. El temporal de lluvias se presenta en los meses de Julio a Septiembre y la sequía de finales de Octubre a Mayo. Su flora se constituye de selva baja caducifolia, jacaranda, tabachín, caahuate, ceiba, copal, chomplantle y bugambilia y en la fauna se podrán encontrar mapache, tejón, zorrillo, armadillo, liebre, conejo, coyote, gato montés, comadreja, tlacuache, murciélago, además de al menos 34 tipos de aves pertenecientes a 26 especies, recursos con diversos usos como el alimentario, medicinal, ornato, destacando que el revalorizar el conocimiento tradicional local sobre estos, es de gran importancia para su uso, manejo y conservación (García-Flores, Mojica-Pedrazab, Barreto-Sánchez, Monroy-Ortiz, & Monroy-Martínez, 2017; Martínez, 2019).

La historia de la comunidad se remonta al siglo XII con la llegada de los Couixcas, una tribu mexicana capitaneada por Malinali Xóchitl. Posteriormente en 1453, los mexicas del altiplano con el ejército formado por México, Zacualpan y la antigua confederación de los primeros señoríos, pasaron a ser encabezados por los Zacualpenses (Martínez, 2019).

La mayor parte de las viviendas se encuentran en terrenos ejidales y una pequeña parte es propiedad privada. Las principales actividades son la ganadería y la agricultura, y se observa que diversos pobladores se dedican a elaborar licor de caña que es famoso en la región por llevar el mismo nombre que el municipio y otras bebidas hechas a partir de ese licor y frutas de la región y que les llaman “curados”, habiendo variedad de sabores. Cuentan además con un tianguis cada domingo donde se comercializan diversidad de productos principalmente comestibles y abarrotes, pero la característica principal de este tianguis es que tiene una zona especial para el intercambio de productos, actividad conocida como trueque y que tiene origen prehispánico, con premisas y regulaciones populares (Medina, 2018; Martínez, 2019)

4.2 Recursos turísticos

De acuerdo a las visitas de familiarización, las entrevistas realizadas y la página del ayuntamiento de Zacualpan (s.f.), se pueden describir las siguientes características, comenzando por exponer que la comunidad que es considerada dentro de las cinco comunidades con mayor historia y tradición del estado, comunidad que también se

caracteriza por la calidez de sus habitantes, sus calles empedradas y casas de teja, paisaje característico de algunas zonas rurales.

Se abordan estos elementos en dos apartados, recursos tangibles e intangibles tal como se estableció en las categorías de análisis de la metodología.

4.2.1 Elementos tangibles

Zacualpan se encuentra en la región nororiente del estado y forma parte de la anterior ruta de las haciendas de la región, mismas que se pueden observar en diversos municipios de Morelos. La ex hacienda de Chicomocelo cuya principal característica es que se encuentra rodeado de un pequeño cuerpo de agua perteneciente a una presa del mismo nombre que le da una vista atractiva, fue construido entre los años de 1600 y 1650 por frailes Jesuitas con la finalidad de convertir al cristianismo además de otras enseñanzas como técnicas europeas de agricultura o educativas; otro casco importante es el de la ex hacienda de Cuauhtepic que se encuentra en la cabecera municipal, este lugar “guarda el recuerdo de lo que en su época de gloria fue una zona de gran relevancia como centro económico en la región” (Ayuntamiento de Zacualpan de Amilpas, s.f., p.2). Ambos lugares, vieron comenzada su decadencia con la revolución en donde el sistema hacendario se vio derrocado y muchas de esas haciendas fueron abandonadas o destruidas.

Fotografía 1. Ex hacienda Chicomocelo



Fuente: Imagen propia, 2021.

Se observa también el templo de la Inmaculada Concepción que se ubica en el ex convento del mismo nombre, fundada por frailes agustinos aproximadamente en el año 1535, continuando cuya construcción fue dirigida por fray Juan Cruzar y terminado en 1567. Este lugar, se encuentra en el corazón de la comunidad y es parte de la Ruta de los Conventos, que a su vez, dicha ruta fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Ayuntamiento de Zacualpan de Amilpas, s.f.). Por el momento se encuentra seriamente dañado, desde el sismo que sacudió a la entidad en el 2017 y cerrado al público en general hasta que se concluyan los trabajos de remodelación, sin embargo, sus jardines y parte del atrio sí se pueden visitar y son agradables debido a la diversidad de vegetación que ofrecen una vista agradable y un clima fresco.

Fotografía 2: Ex Convento de la Inmaculada Concepción



Fuente: Imagen propia, 2021

Además de los lugares mencionados, algunos de los habitantes comentan que los paisajes naturales que se observan son de interés a los visitantes, ya que las vistas presentes en donde el Popocatepetl es el principal protagonista y se encuentra rodeado de naturaleza, son de común gusto para habitantes y turistas, además de lugares como la presa, algunas huertas de café, orquidearios, hoteles con ciertas piezas de arte, talleres de cartonería, fábricas de licores, las características calles empedradas y clima agradable, hacen de Zacualpan un lugar mágico.

La gastronomía del lugar por su parte, tiene características similares con algunos municipios cercanos, en donde se observan moles de ajonjolí, de pipián verde, con carnes diversas; antojitos a base de maíz como picaditas tlacoyos, dobladas de diversos guisados; y por supuesto los característicos tacos acorazados propios de la región y el estado. Sin embargo, Zacualpan cuenta con algunos elementos gastronómicos propios del lugar como por ejemplo el aguardiente de caña, cuyo producto se ha consolidado con la marca “Zacualpan” y que se produce desde hace más de 100 años, heredando en generaciones las técnicas de su elaboración y conocido regional y estatalmente como uno de los mejores aguardientes del estado; así mismo, con esto de base, se elaboran las bebidas conocidas como curados, que son mezcla del aguardiente y frutas o hierbas de la región, cuyo resultado es un licor semi dulce (por lo general). Otro elemento único del lugar es el pan de Tlacotepec, también conocido como “pan de mujer”, cuya elaboración se lleva a cabo en hornos de leña contruidos (algunos) desde épocas de la revolución, cuyos sabores en la actualidad son diversos, por ejemplo: de sal, dulce, trigo, naranja, canela, nuez y otros (Ayuntamiento de Zacualpan de Amilpas, s.f.).

Sin embargo, lo que caracteriza con más popularidad a la comunidad es la producción de aguardiente de la misma marca y los curados frutales hechos artesanalmente con el aguardiente “Zacualpan” y frutas o productos de la región.

Fotografía-s 3 y 4: Licores elaborados en Zacualpan



Fuente: Imágenes propias, 2021

Dentro de las principales artesanías en la comunidad, se destaca el trabajo con cartonería, que forma parte de los atuendos de las comparsas para la mojiganga anual, se realizan de acuerdo a la temática elegida y son elaboradas y pintadas a mano por algunos artesanos de la comunidad, que por lo general forman parte de alguna de las comparsas. Es decir, si se toma en cuenta que estos elementos toman varios meses en elaborarse, se puede decir que la preparación para cada mojiganga toma aproximadamente un año, situación que promueve además de la preservación de la cultura, la convivencia sana en la práctica de la cartonería.

Fotografía 5: Máscaras de Cartonería



Fuente: Imagen propia, 2021.

4.2.2 Elementos intangibles

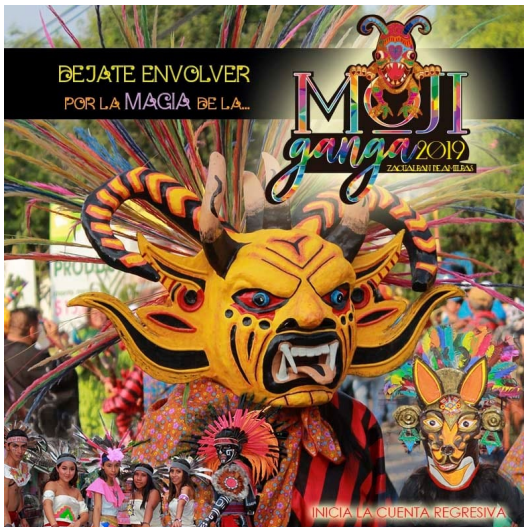
De acuerdo con lo observado en las visitas de familiarización, en el trabajo de campo y lo descrito por los sitios oficiales del ayuntamiento, los principales recursos turísticos intangibles de la comunidad son sus festividades y la práctica del trueque.

La mayoría de las fiestas de Zacualpan tienen sus bases en la religión católica, pues por ejemplo, cada barrio lleva en su mayoría, el nombre de un santo o una virgen (como San Nicolás, San Pedro, San Juan, Virgen de Guadalupe y otros), por lo tanto, de acuerdo al calendario “Santoral”, las celebraciones se llevan a cabo en cada barrio de acuerdo al santo que sea, normalmente comienzan desde una semana antes, con diversas prácticas en honor al santo en cuestión, pero en su mayoría cuentan con decoraciones, músicas, follajes de flores para la imagen del santo, velas y celebraciones religiosas como rezos o misas. Además, cada barrio se organiza para que su fiesta se distinga de alguna forma con la de otro barrio, por

ejemplo, en San Juan hay una tarde de juegos tradicionales y una kermes con antojitos que se ofrecen de forma gratuita organizado por los mismos colonos; hay también una familia que hace empanadas de arroz con leche que se llevan a la misa y se bendicen para repartirlas. Otro ejemplo de este tipo de celebraciones únicas es el de San Nicolás, un Santo cuya historia cuenta que en vida se dedicó a cuidar a los enfermos, entonces, dentro de la misa en su honor, se bendice un pan específico elaborado por los panaderos del barrio, un pan sencillo este pan se tiene la creencia de que se le lleva a los enfermos y esto les ayuda en su mejoría, entonces, los asistentes a la misa, acuden además de celebrar a San Nicolás, por la firme convicción de recibir un trozo de pan bendecido que ayude a algún familiar o conocido que se encuentre en cama con alguna enfermedad. Por lo que se puede mencionar que cada barrio celebra de forma singular la festividad alusiva al santo que rige su nombre, cuya organización se observa también en otras épocas del año como las posadas públicas, en donde cada barrio y cada capilla recibe una noche de posada tradicional, y donde en ocasiones, los sectores productivos son los que se organizan para ofrecer los dulces o piñatas tradicionales, por ejemplo, los carniceros un día, los albañiles otro día, los panaderos, los docentes y otros, dependiendo del barrio, de la organización y la organización de los asistentes. Es por ello que se dice, que en Zacualpan la gente es cálida, dadivosa, cercana y solidaria.

Se puede mencionar también a la Mojiganga que es una celebración popular que se realiza siempre el último domingo de septiembre desde hace al menos 180, en honor de la Virgen del Rosario que se celebra el 7 de Octubre, es decir, esta fiesta anuncia el inicio de la fiesta de la Virgen. Es un desfile de comparsas y personas disfrazadas, carros alegóricos, botargas o elementos de cartonería elaborados en la comunidad por artesanos, algunos de ellos pertenecientes a alguna comparsa, cuyo objetivo es hacer el recorrido danzando al compás de diversas bandas de viento que los acompañan. La Mojiganga, reúne aproximadamente a 20 bandas de viento, 30 comparsas, 25 carros alegóricos y miles de personas; este desfile se realiza en las principales calles de la comunidad hasta llegar a la explanada del centro de Zacualpan en donde se reúnen las comparsas, las bandas y personas del desfile y de la comunidad a celebrar todos juntos bailando el famoso “brinco del chinelo”, danza característica del estado de Morelos.

Fotografías 6, 7 y 8: Mojiganga 2019

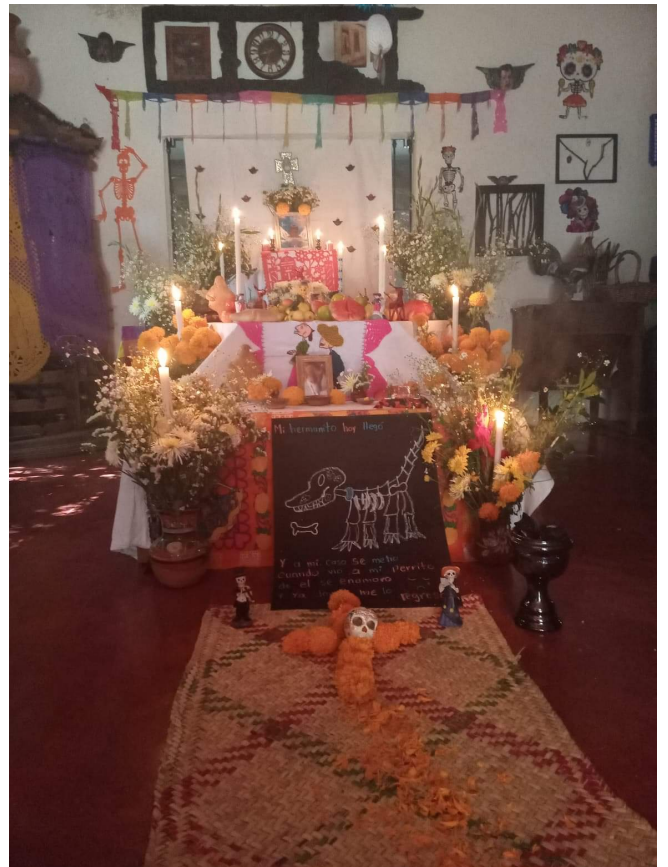


Fuente: Ayuntamiento de Zacualpan, 2019; Imágenes propias, 2019

Se mencionan también festividades como el día de muertos que aunque comparten características similares con poblaciones aledañas en cuanto a las fechas, elementos, gastronomía especial, entre otros factores, tienen también cuestiones únicas, por ejemplo, los elementos que se ocupan para las ofrendas, algunas familias los intercambian, no los compran y el último tianguis dominical antes de esta fecha, está lleno de flores de cempasúchil, pan

de muerto, fruta, ingredientes para moles, copal, entre otros productos que se utilizan para esta fiesta.

Fotografías 9, 10 y 11: Día de muertos



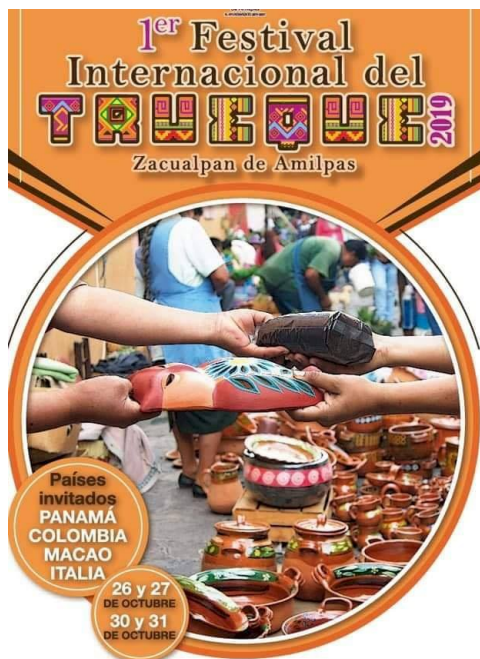


Fuente: Entrevistado #1, 2020

Por último, se menciona otro elemento importante en Zacualpan y que junto con la mojiganga, dicho en palabras de sus habitantes son los dos elementos más importantes de la identidad Zacualpense: El trueque, que es un sistema de comercio con orígenes prehispánicos, cuyas características, premisas y regulaciones son de conocimiento común y regional; se lleva a cabo en el tianguis dominical dentro de una zona específica para el intercambio de productos, normalmente comienza desde antes de las seis de la mañana y hasta aproximadamente el medio día; se intercambian diversos productos de los huertos familiares y también algunos otros de la canasta básica entre personas de la localidad y de poblaciones cercanas que llevan sus cosas a cambiar. Las condiciones para el cambio se relacionan con el mutuo acuerdo de quienes truequean; los cálculos se realizan conforme a los precios actuales de los productos en la zona de comercio y la unidad de medida es el “cambio”, un cambio equivale aproximadamente a \$5 pesos mexicanos, por lo -que los “precios” de lo que intercambian puede ser de uno, dos, tres o más cambios; entonces, cuando dos personas están interesadas en realizar el trueque, acuerdan el número de cambios que son necesarios y si ambos están de acuerdo, entonces se realiza. Este sistema económico es practicado por diversas personas en la comunidad y su importancia ha propiciado su interés en preservarlo mediante una feria del trueque, que se lleva a cabo de forma anual para seguir difundiendo al exterior lo importante y trascendente de esta práctica en la comunidad, pues representa una forma de contribuir a la estabilidad económica de las familias que lo practican,

pues por ejemplo, los huertos familiares, tienen costos mínimos en comparación de los productos que pueden adquirir intercambiando lo que se cosecha en casa por lo que hace falta.

Fotografía 12 y 13: Trueque



Fuente: Ayuntamiento de Zacualpan, 2019; Imagen propia, 2019

Todos los elementos descritos, dan cuenta de la importancia que tienen los recursos turísticos en la comunidad, puesto que así como hay elementos paisajísticos y arquitectónicos con matices históricos, religiosos y sociales, hay también prácticas, costumbres y tradiciones que hacen de Zacualpan, una localidad rural con cierto encanto que propicia el fortalecimiento de la práctica turística.

Capítulo 5. Resultados



Capítulo 5

Resultados

Lo descrito a continuación además de un artículo enviado a la revista “Región y sociedad” que se encuentra en dictamen, forma parte de los hallazgos y la aportación del estudio a la investigación turística.

En cada visita se realizó el levantamiento de las cédulas de observación, que permitieron ofrecer un panorama general de algunos acontecimientos, procesos y sobre todo, costumbres de la comunidad. Toda llegada a la localidad, tuvo un propósito principal y algunos complementarios (tanto planeados como espontáneos, como por ejemplo conocer la gastronomía local de acuerdo a los establecimientos temporales o facilidad de los comercios en funcionamiento).

Las cédulas se llenaron de acuerdo a la vivencia en la que el investigador era partícipe y podía ofrecer una perspectiva ambigualmente interna y externa de cada situación. Esto ofreció una visión integral de una dinámica social rural, con costumbres y tradiciones a la vez similares a la de la región oriente y únicas en comparación del resto de las comunidades. Por ejemplo, la celebración del día de muertos es parecida a los municipios aledaños, similar en cuanto a las fechas, símbolos y elementos característicos de dicha festividad; sin embargo, en Zacualpan, algunas familias obtienen sus comestibles, flores y demás elementos necesarios para sus ofrendas por medio del trueque. Por lo que se reafirma la autenticidad y originalidad de dicha comunidad ante una celebración que se vive de forma parecida en la región, el estado y el país.

Las entrevistas corresponden a las categorías establecidas en el diseño metodológico. Se hicieron a un total de 21 personas (ver tabla 4).

Tabla 4. Datos entrevistas

	Edad	Sexo	Ocupación	M	H	25-40	41-55	56-70	71+
Entrevistado 1	45	H	Docente/Artesano		1		1		
Entrevistado 2	52	H	Agricultor		1		1		
Entrevistado 3	27	M	Ing. Textil	1		1			
Entrevistado 4	29	M	Ama de casa / Artesana	1		1			
Entrevistado 5	28	M	Ama de casa / Comerciante	1		1			
Entrevistado 6	36	H	Presidente Municipal		1	1			
Entrevistado 7	46	H	Promotor cultural		1		1		
Entrevistado 8	33	M	Ing. Calidad	1		1			
Entrevistado 9	39	M	Propietaria de lavandería	1		1			
Entrevistado 10	44	H	Docente		1		1		
Entrevistado 11	43	M	Docente	1			1		
Entrevistado 12	44	H	Docente		1		1		
Entrevistado 13	44	H	Mecánico		1		1		
Entrevistado 14	65	M	Ama de casa / Comerciante	1				1	
Entrevistado 15	41	H	Obrero		1		1		
Entrevistado 16	51	M	Ama de casa	1			1		
Entrevistado 17	68	M	Ama de casa	1				1	
Entrevistado 18	29	M	Ama de casa	1		1			
Entrevistado 19	47	H	Agricultor		1		1		
Entrevistado 20	87	M	Ama de casa	1					1
Entrevistado 21	61	M	Ama de casa	1				1	
Total				12	9	7	10	3	1

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, se transcribió todo lo recabado en cada una de ellas. Para la sub categoría del patrimonio cultural, se identificó dentro de lo transcrito dos partes: lo tangible y lo intangible. Y se agrupó en una sola tabla con el fin de contrastar las opiniones de lo que los entrevistados aportaron sobre los elementos patrimoniales (como se muestra a continuación).

Patrimonio cultural	
Elementos tangibles	Elementos intangibles

Para lo concerniente al turismo, el contenido fue marcado con los colores rojo, verde, azul y rosa, con el fin de identificar las dimensiones establecidas en un principio, que son factores económicos, ecológicos y socioculturales; más dos que se identificaron en el análisis de las respuestas y son los factores políticos y de salud (que para efectos de practicidad y por la relación entre estas dos últimas se manejan en un solo apartado).

Rojo. Económico

Verde. Ecológico

Morado. Socio cultural

Azul. Político

Rosa. Salud

Posteriormente, se agruparon por dimensiones para facilitar la visualización de los datos y con ello prepararlos para el análisis.

Se realizaron tablas con el encabezado de cada dimensión y una vez identificadas en el contenido de las respuestas obtenidas y ya transcritas, se identificó en cada tabla lo positivo y lo negativo, con la finalidad de establecer la percepción colectiva del turismo desde cada dimensión y contrastar así con lo hallado en la revisión de la literatura (tal como se muestra a continuación).

Dimensión (económica, ecológica, sociocultural, político o salud)	
Opiniones positivas	Opiniones negativas

Análisis

El análisis de los resultados, forma parte del artículo “Turismo comunitario y Patrimonio Cultural desde la percepción de los residentes de Zacualpan de Amilpas, Morelos” en dictamen de “Región y sociedad”

The screenshot shows a web browser window with the URL `regionysociedad.colson.edu.mx:8086/index.php/frys/authorDashboard/submission/1554`. The page title is "1554 / Serrano-Barquín et al. / Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los residente: Biblioteca de envío". The dashboard includes a sidebar with "Envíos" and a main content area with tabs for "Flujo de trabajo" and "Publicación". Under "Publicación", there are sub-tabs for "Envío", "Revisión", "Editorial", and "Producción". The "Archivos de envío" section lists two files: "10572-1 rserrranobarquin, Tabla 1 Principales tipos de representaciones sociales.xlsx" and "10573-1 rserrranobarquin, Percepción Turismo comunitario Zacualpan_final.docx", both dated September 24, 2021. The "Discusiones previas a la revisión" section shows a discussion titled "Comentarios para el editor/a" from "rserrranobarquin" on 2021-09-24 05:41 PM, with 0 responses and a closed status.

Nombre	De	Última respuesta	Respuestas	Cerrado
Comentarios para el editor/a	rserrranobarquin	-	0	<input type="checkbox"/>
	2021-09-24 05:41 PM			



Resumen

Objetivo: Analizar la percepción de la comunidad de Zacualpan de Amilpas (México) respecto al turismo y sus elementos patrimoniales, con el fin de identificar los impactos en las dimensiones económica, ecológica y sociocultural. Metodología: investigación cualitativa, utilizando la etnografía remota mediante entrevistas y observación participante (antes del confinamiento). Resultados. Se confirma el interés por el turismo como alternativa de desarrollo por sus beneficios económicos; además, se detectó la necesidad del cuidado de los recursos patrimoniales. Limitaciones: es necesario combinar otras técnicas de recolección de información. Valor: se identificaron tres funciones de las representaciones sociales, entender la percepción de la comunidad en torno al turismo; la importancia de la identidad cultural; los comportamientos y las prácticas ante el turismo. Conclusiones: se presentaron dos tipos de representaciones sociales, hegemónicas (importancia económica) y emancipadas

(interés por la protección de los recursos); esta identificación se dio a partir de la percepción de los impactos.

Palabras clave: Turismo comunitario, patrimonio cultural, percepción, representaciones sociales, desarrollo local.

Abstract

Objective: To analyze the perception of the community Zacualpan de Amilpas (Mexico) regarding tourism and its heritage elements, in order to identify the impacts in the economic, ecological and sociocultural dimensions. Methodology: qualitative research, using remote ethnography through interviews and participant observation (before confinement). Results: Interest in tourism as an alternative for development is confirmed due to its economic benefits; in addition, the need to care for heritage resources was detected. Limitations: it is necessary to combine other information gathering techniques. Value: three functions of social representations were identified: understanding the community's perception of tourism; the importance of cultural identity; behaviors and practices towards tourism. Conclusions: two types of social representations were presented, hegemonic (economic importance) and emancipated (interest in the protection of resources); this identification came from the perception of the impacts.

Keywords: Community tourism, cultural heritage, perception, social representations, local development.

Discusión y conclusiones



Discusión

La investigación realizada en Zacualpan de Amilpas, confirma lo relevante que es analizar la percepción que un grupo social tiene respecto a algún fenómeno en específico; puesto que con ello se justifican algunas acciones, se prevén comportamientos y se pueden establecer mejores estrategias cuando se interviene para el impulso de acciones transformadoras de la realidad en búsqueda de crecimiento o desarrollo, como pueden ser las relacionadas al turismo y es que las percepciones van dando una pauta de la realidad de cada grupo social (García et. al., 2015; Valencia, Monterrubio & Osorio, 2021).

Con relación a la revisión de literatura, se pudo demostrar que en los artículos hace falta mencionar explícitamente el enfoque teórico utilizado en cada investigación, la mayoría se refieren a casos de estudio o propuestas concretas de desarrollo de proyectos, pero no se realizan análisis teóricos que permitan enriquecer y avanzar en el desarrollo de marcos teóricos epistemológicos propios del turismo, como ya destacaba Castillo (2011); Moscoso & Comparato (2014) y, como señala Comparato (2019: s. d.) es necesario superar la influencia del positivismo y proponer modelos alternativos de análisis que vayan más allá del “cuantitativismo descriptivo y un interés pragmático, mecánico-causalista” que lo asume básicamente como una actividad económica ligada al trabajo capitalista y, más bien, traten de explicar la complejidad del turismo y se considere como práctica y fenómeno social, con la posibilidad de transformar el entorno donde se instala desde una perspectiva crítica, que favorezca la equidad, el empoderamiento de mujeres y comunidades, proteja y aproveche adecuadamente los recursos naturales y culturales y mejore la calidad de vida de los anfitriones. No obstante, se observó que, a pesar de que la mayoría de los artículos consultados aplican una metodología de carácter cualitativo, lo que se explica porque se refieren a temas como cultura, patrimonio, costumbres, tradiciones, percepción, entre otros, siguen siendo descriptivos y poco analíticos, por lo que se insiste en hacer explícita la postura teórica y reflexionar sobre los resultados obtenidos a la luz de la teoría.

Con base a lo abordado en este estudio se confirma que la actividad turística, tal como lo han dicho algunos autores (Bolaños, Hernández, Cisneros & Esquivel, 2020; Mora & Chiriboga, 2017; Jiménez, 2017; Yumizaca, Mendoza & Gonzabay, 2017), es una excelente alternativa económica para grupos sociales que se encuentran en la búsqueda de todo aquello que los

acerque al tan deseado desarrollo local. A pesar de algunas otras publicaciones que no necesariamente niegan el beneficio, pero mencionan que al priorizar el factor monetario, se descuidan los demás aspectos sociales, ambientales o diversos recursos en la búsqueda de ingresos y que mencionan también, la desigualdad económica que puede presentarse si la actividad turística se vuelve masiva, pues los anfitriones ya no serían más que prestadores de servicios en la amplia variedad de empresas turísticas que serían necesarias para atender a las grandes masas (Tinoco, 2003; Smth, 2013; Picornell, 2015; Blanco, 2017; Torrescano et al, 2018). Y es que al existir más ingresos, se ve mejorada paulatinamente la calidad de vida de los integrantes de la comunidad, por lo que sí se reafirma la importancia del turismo como generador de ingresos, pero también se expone la necesidad del control y cuidado de los demás aspectos y recursos de la población.

Es así que en Zacualpan de Amilpas, la percepción general de los lugareños es que el turismo ha permitido la obtención de ingresos monetarios a ciertos sectores de la población, lo que beneficia de forma general al resto del grupo social. Por lo que de acuerdo a Moscovici, (1998) y Valencia, Monterrubio & Osorio (2021), se trata de una representación hegemónica, pues la idea del turismo como elemento transformador de la economía del lugar es aceptado de forma general con prácticamente nula oposición. Los habitantes también perciben que algunos recursos se ven afectados por las actividades propias del turismo, por lo que se deberían establecer estrategias que busquen preservarlos, aludiendo que es necesario reforzar el manejo de residuos y cuidado del entorno natural, puesto que específicamente en los eventos masivos, este se ve insuficiente, lo que se puede establecer como una representación emancipada (Moscovici, 1988 & Valencia, Monterrubio & Osorio 2021), pues es una percepción que a pesar de no ser tan contundente como la hegemónica, está encaminada a transformar la forma de pensar respecto al fenómeno descrito para su mejora.

También se confirma lo descrito por Pavón y Bauzá, (2018) quienes abordan la importancia de la preservación de los elementos que componen al patrimonio cultural de una célula social, pues de acuerdo a lo hallado en la investigación, la comunidad no únicamente simpatiza con el hecho de que el turismo fomente el intercambio cultural y promoción de sus costumbres, tradiciones y espacios arquitectónicos, sino que es partícipe de ello y colabora de forma activa

en preservarlos. Por lo que son conscientes de lo importante que es preservar sus elementos patrimoniales pues son la base de la actividad turística.

Por último, es importante reconocer que la importancia que tuvo aprender sobre la percepción de la comunidad, pues representó la base para la comprensión del turismo en su desarrollo actual, pero también cimienta las bases de la construcción de mejores estrategias para buscar su continua transformación en aras de mejora, cuya finalidad sea caminar constantemente en el desarrollo de la comunidad.

Conclusiones

El turismo al ser un fenómeno de gran escala, ha sido estudiado desde años atrás a partir de un enfoque interdisciplinar, con el propósito de comprender sus diversos elementos y construir características propias de la dinámica social en la que se desenvuelve. La investigación turística, por su parte, se encuentra en constante evolución buscando establecer mejores estrategias que la faciliten y la fundamenten desde diversas perspectivas. En este contexto, el presente estudio permitió aportar elementos que contribuyen a la investigación turística desde una perspectiva crítica para apoyar la transformación y mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades donde se lleva a cabo la actividad turística, considerando que se transita por un periodo de constantes desafíos personales, profesionales y generales.

Como primer etapa, se accedió a parte de la producción científica en las áreas concernientes al tema general, con la finalidad de encontrar vacíos de conocimiento que permitieran definir el marco teórico y las estrategias a seguir en el diseño metodológico del estudio. El estado del arte ofreció un panorama general de la investigación turística, en la que ha prevalecido una mayoría de estudios con enfoque positivista y una menor proporción de los estudios críticos; lo que representa que se indaga en el conocimiento y la comprensión de la realidad, pero se limita la intención transformadora que debería tener el turismo al intervenir de forma eficaz en la búsqueda del desarrollo local.

Posteriormente se diseñó el marco teórico metodológico, donde se retomó a la percepción como la antesala de la formulación de las representaciones sociales, por lo que se seleccionó la teoría del mismo nombre creada por Moscovici y desarrollada por diversos autores. Sin embargo, para las estrategias metodológicas, existieron limitaciones que correspondían a la situación general que la sociedad atravesaba en los primeros meses del 2020, cuando se decretó un confinamiento por la pandemia del Covid-19, lo que representó que el diseño original de la metodología presentaba limitantes; por lo tanto, se eligió al método de la etnografía remota para continuar con la investigación, mismo que representó la forma más adecuada debido a las condiciones y limitaciones concernientes al semáforo epidemiológico que impedía la movilidad y convivencia física en campo. Dicho método, contempla las herramientas tecnológicas como principal vía de comunicación a distancia con el grupo social en cuestión. Las visitas previas al confinamiento facilitaron establecer esta relación con algunos habitantes de la comunidad que posteriormente fungieron como informantes. Por lo tanto, las aplicaciones de mensajería instantánea y las redes sociales en general, fungieron como la principal herramienta en el desarrollo del trabajo de campo a distancia. Aunque si bien, la conectividad fue precisamente la principal limitante debido a que por ciertos periodos, se veía mermada la calidad del internet, característica predominante en las zonas rurales, no por ello se impidió, pero si limitó, el flujo rápido de la comunicación en las entrevistas.

A pesar de las limitaciones de conectividad, de movilidad y de fácil acceso a la comunidad, se lograron obtener los datos propuestos para cumplimentar los objetivos, confirmando así que la investigación no debe verse suspendida incluso ante situaciones en donde los investigadores tienen cero control como lo ha sido la pandemia del Covid-19. Se requiere entonces de la adaptabilidad y de contemplar diseños metodológicos flexibles, que permitan modificaciones para cumplir con los objetivos de la investigación por ejemplo, la etnografía remota y la virtual, son toda vez que se ha confirmado una vez más que la investigación turística no deberá detenerse ante situaciones adversas.

La teoría de las representaciones sociales, afirma que existen tres tipos de estas, las hegemónicas observadas en la aceptación del turismo en la comunidad, las emancipadas en

las cuestiones ambientales y no se hallaron las polémicas que representan una postura completamente opuesta.

Por último, el turismo sufre ahora una crisis debido a un confinamiento prolongado que aún no tiene fecha de término, por lo tanto, si la movilidad es limitada, la respuesta entonces será desarrollar cada vez más actividades del turismo en su modalidad rural y comunitaria, puesto que ello representa menor movilidad, espacios abiertos y reducido número de personas características que hacen más fácil el manejo de una situación como la descrita. Además, se ha confirmado que las acciones locales, repercuten en la dinamización de la economía y el turismo representará constantemente una alternativa que coadyuve al desarrollo local.

Referencias



- Alejo, M., & Osorio, A. (2016). El informante como persona clave en la investigación cualitativa. *Gaceta de pedagogía*(35), 73-85. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61292138/El_informante_como_persona_clave_en_la_investigacion_cualitativa- Mariela_Alejo_y_Belkis_Osorio20191121-23358-1eo7tgq.pdf?1574364777=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DNo_35-ANO_2016.pdf&Expi
- Andreatta, M. (2013). La alimentación y sus vínculos con la salud desde la Teoría de las Representaciones sociales. *Diaeta*, 31(142), 42-49. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-73372013000100005
- Angrosino, M. (2012). La etnografía y observación participante en investigación participante. Obtenido de https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=N51yAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=m%C3%A9todo+etnografico&ots=BoMNEf9zzg&sig=zV22rHmqM7_HLoA1IxoJUFjIfk
- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Obtenido de <http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%20F1a%20Representaciones%20sociales.pdf>
- Arévalo, M. (2010). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales. *Gazeta de Antropología*, 26(1), 14. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10481/6799>
- Argovia Finca Resort Sitio web oficial*. (s.f.). Obtenido de <https://www.argovia.com.mx>
- Arias, C. (2020). Análisis del carácter científico del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(2), 627 – 646. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7316518>
- Armas, E., & Arévalo, J. (2018). Turismo y desarrollo, el caso de los pueblos mágicos en Guanajuato y Michoacán. Impacto socio-ambiental, territorios sostenibles y desarrollo regional desde el turismo. *México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores*. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/4279/>
- Audi, R. (1998). Introduction: A Sketch of the Sources and Nature of Belief, Justification, and Knowledge. *Epistemology: A Contemporary Introduction to the Theory of Knowledge*, 1-12.
- Ayuntamiento de Zacualpan de Amilpas. (s.f.). Obtenido de <https://ayuntamientozacualpandeamilpas.gob.mx/turismo.html>

- Banchs, M. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers on social representation*, 9, 3.1-3.15. Obtenido de <http://psr.iscte-iul.pt/index.php/PSR/article/download/269/234>
- Bayona, E. (2013). Textiles para turistas: tejedoras y comerciantes en los Altos de Chiapas. *Pasos*, 271-386. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.024>
- Bayona, E. (s.f.). Rituales indígenas y otras escenificaciones en los altos de Chiapas. 31-50. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/na/v28n82/v28n82a3.pdf>
- Blanco, O. (2017). ¿Testimonios de un dspojo? Desarrollo turístico en Guanacaste y sus impactos a nivel social y ambiental, 1990 -2016. *Revista de Ciencias Sociales*(155), 13-23. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/30253/30225>
- Bolaños, I., Hernández, D., Cisneros, R., & Esquivel, G. (2020). Turismo, una alternativa de desarrollo local con enfoque de género. Caso de estudio: La Garita-Salinas Grandes, León, Nicaragua. *Apuntes de Economía y sociedad*, 1(2), 38-48. Obtenido de https://www.lamjol.info/index.php/aes/article/view/vol1_2_2020_arto4
- Brida, J., Riaño, E., & Zapata, A. (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad:Un análisis factorial y de clústeres. *Cuadernos de turismo*, 79-107. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/153311/135191>
- Burgos, D. R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214. doi:<http://dx.doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>
- Cabanilla, E., Lastra-Bravo, X., & Pazmiño, J. (2017). El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador? *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3), 579-590. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88151417005.pdf>
- Cabanilla, V., Bagnulo, C., Álamo, M., & Molina, V. (2015). El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de soberanía alimentaria en el Ecuador. *Repositorio digital Universidad Central del Ecuador*, 76-85. Obtenido de <http://200.12.169.19/handle/25000/5151>
- Cabrera. (2011). Análisis sobre los fundamentos de la epistemología del turismo, en la actual sociedad del conocimiento; Una visión desde la teoría de los paradigmas de Thomas Kuhn y la debilidad epistemológica del positivismo. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*,(1), 9-19. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3658972>
- Cabrera, P. (2011). Análisis sobre los fundamentos de la epistemología del turismo, en la actual sociedad del conocimiento; Una visión desde la teoría de los paradigmas de Thomas Kuhn y la debilidad epistemológica del positivismo. *RICIT. Revista de*

- turismo, desarrollo y buen vivir*.(1), 9-19. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3658972>
- Camisassa, E. (2017). Difusión de la Teoría de las Representaciones Sociales en Argentina. *Psicología & Sociedade*, 29, 1-10. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v29/1807-0310-psoc-29-e161808.pdf>
- Campodónico, R., & Chalar, L. (2017). El abordaje interdisciplinario del turismo .El campo de análisis tema como propuesta metodológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(2), 461-477. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180750377012.pdf>
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago, Chile: LOM Ediciones. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47766006/Canales_Ceron_Manuel_-_Metodologias_De_Investigacion_Social.pdf?1470255953=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCanales_Ceron_Manuel_-_Metodologias_De_I.pdf&Expires=1592084703&Signature=Ja4rrGGn
- Cañada, E. (2012). Turismo comunitario, un espacio en disputa. En J. C. En Baudes, *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*. (págs. 130-131). Madrid: Foro de Turismo Responsable, Red de Consumo Solidario. Obtenido de http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/286/El_turismo_en_el_inicio_del_milenio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cañero, M., Orgaz, A., Moral, C., & López-Guzmán, T. (2018). El turismo comunitario y sus impactos. *CIMEXUS*, 13(2), 239-257. Obtenido de <https://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/download/301/239>
- Castillo, N. M. (2011). Epistemología crítica del turismo ¿qué es eso? *Turismo em análise*, 22(3), 516-538. Obtenido de <http://www.periodicos.usp.br/rta/article/view/14261/16079>
- Castillo, N., & Alfonso, B. (2017). *Patrimonio cultural y turismo: un estudio comparado entre México y Colombia*. (U. A. México, Ed.) Toluca, Estado de México: Torres Asociados. Obtenido de http://148.215.1.182/bitstream/handle/20.500.11799/68160/Patrim_Cultu_Turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, N., & Panosso, N. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. *Estudios y perspectivas del turismo*, 20(2), 384-403. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717607007.pdf>
- Castillo, N., Vargas, M., & Zizumbo, V. (2011). Turismo y sustentabilidad: Una reflexión epistemológica. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(3), 706-721. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3738722.pdf>

- Castorina, J. (2013). La Psicología del desarrollo y la Teoría de las representaciones. *Shème Revista electrónica de Psicología e eEistemología Genéticas*, 5, 112-135. Obtenido de <http://revistas.marilia.unesp.br/index.php/scheme/article/view/3224>
- Cerón, H. (s.f.). Diagnóstico sobre Competitividad y Sustentabilidad de los Pueblos Mágicos del Estado de México: El Oro, Malinalco, Metepec, Tepetzotlán, Valle de Bravo. México. *SECTUR, Gobierno del Estado de México y Universidad Anáhuac Norte*.
- Cevallos-Cabezas, T. (2017). Representaciones sociales dentro de la hospitalidad Quiteña en el primer cuarto del Siglo XX. *Qualitas*(13), 63-80. Obtenido de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/04_20161019_CEVALLS-Teresa_Representaciones-y-hopitalidad_PUCE-Q.pdf
- Chárriez, C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Griot*, 50-67. Obtenido de <https://revistas.upr.edu/index.php/griot/article/view/1775/1568>
- Chen, M., & García, C. (2010). Percepción del impacto del turismo en El Roble 2 de Puntarenas, Costa Rica. *Reflexiones*, 89(2), 27-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72918027003.pdf>
- Colmenares, E., & Piñero, M. (2008). La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y. *Laurus. Revista de educación.*, 14(27), 96-114. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>
- Comparato, G. (2019). Epistemología del turismo: entre luces y sombras. *Caderno Virtual de Turismo*, 19(1), 17. Obtenido de <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1363>
- Consejo Nacional de Evaluación de la política de desarrollo social*. (2015). Obtenido de https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Morelos/Paginas/pobreza_municipal2015.aspx
- Cruces, R. (2014). El flamenco como constructo patrimonial. Representaciones sociales y aproximaciones metodológicas. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 12(4), 819-835. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/12414/PASOS39.pdf#page=165>
- Cultura y representaciones sociales online. (2015). Serge Moscovici. In *Memoriam. Cultura y representaciones sociales online*, 9(18), 229-232. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102015000100009
- Da Costa, S., Zubieta, E., Pérez, J., & Paez, D. (2020). Representaciones sociales. En J. Acuña, E. Sánchez, & M. Garza, *Cartografías de la pandemia en tiempos de crisis civilizatoria. Aproximaciones a su entendimiento desde México y América Latina* (págs. 95-109). Ciudad de México: Universidad Hipócrates. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65113262/Cartografias_de_la_pandemia-

with-cover-
page.pdf?Expires=1622597187&Signature=fXefNoAuiy3O23VUGiCRUoauxkww
Y9ELWrMnrWUMkdjYYRGyrj86~lgSxkvU~uzjX3APy1leeOfxa3o-
kgICWeCMyQxIanB~k1~NErF4R3mXp~ve3bgCK8P4cFIGUDMIk

- De Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 66(Especial), 279-300.
- De la Torre, S. (2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? *Polemika*, 2(10), 34-39. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/369/346>
- Delgado, J. (1999). La nueva ruralidad en México. *Investigaciones geográficas*(39), 82-93.
- Derballay, F., & Stock, M. (2012). Tourism as a complex interdisciplinary research object. *Annals of tourism research*, 39(1), 441-458. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738311001149>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext
- Escalona, F. (2010). Epistemología del turismo. Un estudio múltiple. *Turismo y desarrollo local*, 3(7). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/07/fme6.htm>
- Fernández, D. (2006). De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(1), 1-12. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/4106/PASOS07.pdf#page=12>
- Ferreira, M., & Capellano, M. (2011). Representaciones sociales del fenómeno turismo sexual. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(5), 1175-1195. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180722704012.pdf>
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. . Madrid: Ediciones Morata.
- Flores, R. (2008). Representaciones sociales del medio ambiente. *Perfiles educativos*, 30(120), 33-62. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v30n120/v30n120a3.pdf>
- Frankenberg, G. (2011). Teoría Crítica. *Academia. Revista sobre enseñanza del derecho*.(17), 67-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3882302.pdf>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (Julio-Diciembre de 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

- García, C. (2016). Hacia un nuevo modelo para la investigación en turismo. *Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales de la UNCuyo. Perspectivas actuales en la investigación en ciencias sociales; problemáticas, enfoques epistémicos y abordajes teórico-metodológicos* (págs. 1-9). Argentina: Universidad Nacional de Cuyo. Obtenido de https://planificacion.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/9516/garcia-carolinains.pdf
- García, M. (2015). Turismo como factor de desarrollo local. Estudio de la perspectiva de la comunidad de San Pedro Tultepec, México. Universidad Autónoma del Estado de México.
- García, R. (2006). *Sistemas complejos*. Barcelona, España: Gedisa. Obtenido de https://docs.ufpr.br/~edugeo/GB082/Bibliografia/Garcia_Sistemas%20Complejos.pdf
- García-Flores, A., Mojica-Pedrazab, S., Barreto-Sánchez, S., Monroy-Ortiz, C., & Monroy-Martínez, R. (2017). Estudio etnozoológico de las aves y mamíferos silvestres asociados a huertos frutícolas de Zacualpan de Amilpas, Morelos, México. *Revista de Ciencias Ambientales*, 51(2), 110-132. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ambientales/article/view/9482/11249>
- George, R. (2019). Estrategia metodológica para elaborar el estado del arte como un producto de investigación educativa. *Praxis educativa*, 23(3), 1-14. Obtenido de <https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/3283/v23n3a07reyes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Geraes, M. (2012). Representações sociais: uma instigante leitura com Moscovici, Jodelet, Marková e Jovchelovitch. *Educação & Linguagem*, 15(25), 228-243. Obtenido de <https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/EL/article/view/3354/3075>
- Gil, J. (1992). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. *Didáctica y Organización Escolar y M.I.D.E. Universidad de Sevilla.*, 199-212. Obtenido de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/69434/La_metodologia_de_investigacion_mediante.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, R., & Begoña, S. (2002). El método biográfico en el estudio de las desigualdades sociales. *Revista internacional de sociología*, 60(33), 115-132. Obtenido de <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/732/1266>
- Guevara, P. (2016). El estado del arte en la investigación : ¿ Análisis del conocimiento acumulado o investigación de nuevos significados? *Folios*(44), 165-179. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-48702016000200011&script=sci_abstract&tlng=pt

- Guijarro, G., Pacheco, V., & Verdesoto, J. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario Shiripuno. Misahuallí – Ecuador. *Antropología Cuadernos de Investigación*,(19), 12-34. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6865535>
- Guirao-Goris. (2015). UTILIDAD Y TIPOS DE REVISIÓN DE LITERATURA. *ENE, Revista de Enfermería.*, 9(15). Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2015000200002
- Guitart, C. N., Alcalde, G., Pitarch, M., & Vallvé, F. (2018). De la Turismofobia a la Convivencia Turística: El Caso de Barcelona. Análisis Comparativo con Ámsterdam y Berlín. *Ara: Revista de investigación en turismo*, 8(2), 25-34. Obtenido de <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21980>
- Gutierrez, M., & Gerritsen, P. (2020). *Introducción para el estudio del turismo rural*. México: Universidad de Guadalajara. Centru Universitario de la Costa Sur.
- Guzmán-López, T., Borges, O., & Castillo, C. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista de Ciencias sociales*, 17(3), 432-446. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28022767005.pdf>
- Hernández, C. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones pedagógicas*(23), 187-210. Obtenido de <https://revistascientificas.us.es/index.php/Cuestiones-Pedagogicas/article/view/9815/8588>
- Hernández, R. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 225-236. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88117284001.pdf>
- Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa. *Repositorio UDG Virtual*, 1-29. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1167/1/La%20investigaci%3%b3n%20cualitativa.pdf>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística* . (s.f.). Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx>
- Iño, D. (2018). Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método. *Voces de la educación*, 3(6), 93-110. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6521971>
- Izcara, P. S. (2014). Manual de investigación cualitativa. *Repositorio Ministerio de Educación Perú*. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4613>

- Izquierdo, M. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*, 17(30), 1148-1150. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Jafari, J. (2005). La científicidad del turismo. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A/22996>
- Jaime, P., Casas, J., & Soler, D. (2011). Desarrollo rural L a través del Turismo Comunitario. Análisis del Valle y cañón de Colca. *Gestión Turística*(15), 01-20.
- Jiménez, J. (2017). Turismo solidario y comunitario en Chaguaní y Pulí (Cundinamarca), una alternativa económica sustentable. *Anuario Turismo y Sociedad*, 20, 249-263. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6050289>
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. 13, 470-494. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/58919576/1_Denise_Jodelet_-_La_representacion_social20190416-96143-1fkpr3c.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDenise_Jodelet_-_La_representacion_socia.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA25
- Jodelet, D. (1989). Las representaciones sociales: un campo en expansión. *Les representation sociales Presses. Universitaire de France*, 1-15. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Denise_Jodelet3/publication/328701891_Representacion_social_un_area_en_expansion/links/5d4bd4f64585153e594559c0/Representacion-social-un-area-en-expansion.pdf
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales.*, 3(5), 32-63. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102008000200002&script=sci_abstract&tlng=fr
- Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación. *Espacios en Blanco. Revista de Educación*, 21, 133-154. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3845/384539803006.pdf>
- Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum: Qualitative Social Research*, 6(2), 17. Obtenido de http://www.academia.edu/download/39328521/Kawulick_-_la_observacion_participante.pdf
- Kieff, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural. *El periplo Sustentable*(34), 8-43. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-8.pdf>
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*(34), 8-43. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100008&script=sci_arttext

- Korstanje, M. (2012). Nociones básicas de epistemología para el turismo. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 5(12), 1-4. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mek.pdf>
- Korstanje, M. (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onírico. *Palermo Business Review*(10), 7-20. Obtenido de <http://hdl.handle.net/123456789/3843>
- Lobato, A. (2014). La teoría Moscoviciana de representaciones sociales: Nociones, conceptos y definiciones. *@ambiente educação*, 7(2), 314-329. Obtenido de <http://publicacoes.unicid.edu.br/index.php/ambienteeducacao/article/view/484>
- Londoño, P., Maldonado, G., & Calderón, V. (2016). *Guía para construir estados del arte*. Bogotá, Colombia.: International corporation of networks of knowledge.
- López, M. (2017). La nueva ruralidad y la nueva gobernanza en México: una propuesta de categorización territorial operativa para los nuevos. *Sociológica*, 32(92), 217-238.
- López, S., & Marín, G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 31(123), 219-260. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292010000300008
- López-Guzman, C., & Sánchez, C. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. *Revesco. Revista de Estudios Corporativos*(99), 85-103. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903004.pdf>
- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *Revista local. glob. Centro Internacional de Formación (CIF) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)*(4), 8-14. Obtenido de <http://cvis3.cebem.org/wp-content/uploads/2018/06/FORTALECIENDO-REDES-DE-TURISMO-COMUNITARIO.pdf>
- Martín, D. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural.*, 1(2), 155-160. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS030603.pdf>
- Martinez, M. (2004). El Método Etnográfico de Investigación. 16. Obtenido de http://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13_Investigacionetnografica.pdf
- Martínez, M. (2019). Entre el intercambio económico y la tradición cultural El trueque en Zacualpan de Amilpas Morelos. *Universidad Autónoma del estado de Morelos*. Obtenido de

<http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1060/MASLNR09T.pdf?sequence=1>

- Martínez, M. M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de Investigación en Psicología*, 9(1), 123-146. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2238247>
- Massó, G. E. (2006). La identidad cultural como patrimonio inmaterial: Relaciones dialécticas con el desarrollo. *Theoria*, 15(1), 89-99. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/299/29915109/>
- Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 13(2), 243-248. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/360/36021230010.pdf>
- Mazzitelli, C., & Aparicio, M. (2010). El abordaje del conocimiento cotidiano desde la teoría de las representaciones sociales. *Eureka Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 7(3), 636-652.
- Medina, A. (2018). Máscaras y difusión de tradiciones: el caso de la mojiganga en Zacualpan de Amilpas. *Revista Científica de Investigaciones Regionales*, 40(2), 63-86. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Temasantropologicos/2018/vol40/no2/3.pdf>
- Mendoza, O., Figueroa, H., & Godínez, M. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el ejido El Rosario, Reserva de la Biosfera de la mariposa Monarca. *El periplo sustentable*(29), 92-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193440418006.pdf>
- Mestanza, R. C., Sanchez, C. M., Cunalata, G., Jimenez, G. M., Toledo, V. M., & Ariza, V. A. (2019). Community Tourism In Ecuador: A Special Case In The Rio Indillama Community, Yasuní National Park. *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT)*, 653-657. Obtenido de <https://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/150795>
- Miguelé, R. (1977). *Epistemología y ciencias sociales y humanas*. Universidad Autónoma de México.
- Mireles, V. (2011). Representaciones sociales. Debates y atributos para el estudio de la educación. *Sinéctica*, 36, 1-11. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n36/n36a6.pdf>
- Molano, L. O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *OPERA*, 7(7), 69-84. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>
- Monterrubio, C., Mendoza, O., & Huitrón, T. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco, México. *El periplo*

- sustentable*(24), 41-65. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4195310>
- Monterrubio, J., Mendoza, M., Fernández, M., & Gulleto, G. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*(28), 171-189. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/147291/131331>
- Montes de Oca, L. (2020). Distancia social e investigación etnográfica. *Resonancias. Blog del Instituto de Investigaciones sociales de la UNAM*. Obtenido de <https://www.iis.unam.mx/blog/distancia-social-e-investigacion-etnografica/>
- Mora, F., & Chiriboga, E. (2017). Turismo Agroecológico. Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 152-162. Obtenido de <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5994744>
- Mora, N. (2010). El método etnográfico: origen y fundamentos de una aproximación multitécnica. *FQS. Forum qualitative social research Sozialforschung*, 11(2), 1-31. Obtenido de http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/618/MORA_QUALITATIVE_2010.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Moral, C., & Orgaz, A. (2014). Las Tipologías de Turismo en Córdoba (España): Una revisión de la literatura científica. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*(9), 112-133. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/74565/1/4902146.pdf>
- Morales, L. (2014). El pensamiento crítico en la teoría educativa contemporánea. *Revista Actualidades investigativas en educación*, 14(2), 1-23. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v14n2/a20v14n2.pdf>
- Moscoso, F., & Comparato, G. (2014). Turismo y Epistemología. Un ejercicio de construcción y deconstrucción. *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Construyendo conocimiento en turismo: Diversas miradas sobre un campo complejo.*, 1-25. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Florencia_Viviana_Moscoso/publication/321025283_Turismo_y_Epistemologia_Un_ejercicio_de_Construccion_y_Desconstruccion/links/5eb973da299bf1287f7d8c82/Turismo-y-Epistemologia-Un-ejercicio-de-Construccion-y-Desconstruccion
- Moscovici, S. (1979). La representación social. Un concepto perdido. *Reproducido por IEP - Instituto de Estudios Peruanos*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32383883/Mosvici_cap_1_Psicoolanalisis.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIEP_-_Instituto_de_Estudios_Peruanos_LA_R.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSB6BALP6OREH

- Moscovici, S. (1988). Notes towards a descriptions of Social Representations. *European, 18*(3), 211-250. doi:<https://doi.org/10.1002/ejsp.2420180303>
- Muñoz, M., Fuentes, M., & Fayos-Solá, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Pasos, 10*(5), 437 - 449. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.061>
- Murillo, J., & Martínez, C. (2010). Investigación etnográfica. Métodos de investigación educativa en educación especial. *UAM*, 1-21. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37102846/I_Etnografica_Trabajo.pdf?1427223951=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DINVESTIGACION_ETNOGRAFICA.pdf&Expires=1592332636&Signature=Wgas7~nMMhwvyUGdG6lpSeVk7D2eeFOaqDatnhUnjYbdCQo~eHQs0-MjJSuBH
- Nava, C., & Castillo, M. (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*(20), 49-74. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3005516
- Nava, C., Mendoza, R., & Castillo, M. (2014). Una mirada ética-crítica al turismo como objeto/fenómeno intercultural de estudio. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 8*(2), 185-200. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5041/504151939002.pdf>
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(18), 48-70. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5444083>
- Okumusa, F., Niekerka, M., Koseoglu, M., & Bilgihanc, A. (2018). Interdisciplinary research in tourism. *Tourism Management, 69*, 540-549. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.05.016>
- OMT . (2014). Panorama OMT del turismo internacional. *Organización mundial del turismo*, 1-16. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416202>
- Ordoñez, S., & Ochoa, C. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales, 26*(2), 180-191. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500751>
- Organización de las naciones Unidas, ONU. (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. . *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/ciem5d2_sp.pdf

- Orgáz, A. F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38(3), 432-446. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Orgaz, A., & Moral, C. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*(31), 19. Obtenido de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4889>
- Ortíz, B., Noblecilla, G. M., Ruíz, C., Ordoñez, C., & Crespo, G. (2017). Perception of local communities on the sociocultural impacts of rural tourism. Case. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, 13(1), 15-27. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2017000100015&script=sci_arttext
- Ortíz, G. (2014). La investigación cualitativa o en profundidad. *Material didáctico de programa de criminología*, 27. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47795/1/Tema%206%20La%20Entrevista%20Cualitativa%20Grado%202014-15.pdf>
- Pádua, A., Duarte, T., & Rodríguez, A. (2009). Espacio, prácticas y representaciones sociales en el turismo de negocios. La Feria Hippie de Belo Horizonte (Brasil) y las construcciones simbólicas. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 18(6), 741-760. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713900007.pdf>
- Página oficial Secretaría de Turismo, SECTUR.* (2004). Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/>
- Palafox-Muñoz, A., & Bolan-Sorchini, S. (2019). Turismo y Mercantilización de la Naturaleza en Holbox, Quintana Roo, México. *Rosa dos Ventos.*, 11(2), 372-385.
- Palomino, V. B., Gasca, Z. J., & López, P. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo Sustentable*(30), 06-37. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n30/1870-9036-eps-30-00006.pdf>
- Parra, C., Aguado, B., & Núñez, P. (2015). Los costes de la celebración de un evento deportivo: Percepción de la comunidad de acogida. *Journal of Sports Economics & Management.*, 1(5), 17-36. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/304396643_Los_costes_de_la_celebracion_de_un_evento_deportivo_percepcion_de_la_comunidad_de_acogida
- Pastor, A. M. (Octubre de 2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 97-115. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200006>
- Pastor, A., Gómez, L., & Espeso, M. (2012). Turismo comunitario y sus consecuencias entre los lacandones de Chiapas. Organismos y sistemas de apoyo. En T. Santana, D. Rodríguez, & R. Díaz, *Responsabilidad y Turismo* (Vol. 10, págs. 23-42).

- Tenerife, España: Colección Pasos Edita . Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/41040/1/2012%20Turismo%20comunitario%20y%20sus%20consecuencias%20PASOS%20EDITA%20MJPA,%20DGL,%20PEM.pdf>
- Pavón, E., & Bauzá, E. (2018). Sistema de acciones para preservar el patrimonio cultural vivo desde el museo provincial mayor general Vicente García. *Didasc@lia: didáctica y educación*, 9(5), 103-126. Obtenido de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/813>
- Pedersen, M. (2021). Turismo, interculturalidad y aprendizaje: Las representaciones sociales de los jóvenes argentinos que realizan working holiday a Australia. *Tesis de Grado. Universidad Nacional de la Plata*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/118711/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, I., Vázquez, A., & González, L. (s.f.). La entrevista. *Universidad Autónoma de México (en línea)*, 14. Obtenido de https://www.academia.edu/download/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf.pdf
- Pellicer, I., Vivas-Elías, P., & Rojas, J. (2013). La observación participante y la deriva: dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. *Eure*, 39(116), 119-139. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v39n116/art05.pdf>
- Pereiro, P. (2011). El turismo como patrimonio cultural imaginario: Reflexiones a partir del caso del turismo kuna. En L. Prats, & E. Santana, *Turismo y Patrimonio, entramados narrativos* (13-26 ed.). Tenerife, España: ACA y Pasos. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosonline/PSEdita5.pdf>
- Pérez, G. A. (2012). La etnografía como método integrativo. *Revista colombiana de Psiquiatría*, 41, 421-428. doi:[https://doi.org/10.1016/S0034-7450\(14\)60015-9](https://doi.org/10.1016/S0034-7450(14)60015-9)
- Pérez-García, A., & García-Abad, L. (2018). Turismofobia: presencia, impacto y percepción del concepto a través de los medios de comunicación impresos. *adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*(16), 201-219. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/176913/Perez_Garcia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez-Ramírez, C., & Antolín-Espinosa, D. (2016). Programa Pueblos Mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México. . *Estudios sociales*, 24(47), 219-243. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/417/41744004009.pdf>
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*(15), 65-91. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>

- Piña, O., & Cuevas, C. (2004). La teoría de las representaciones sociales. Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles educativos*, 26(105-106), 102-124. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982004000100005&script=sci_arttext
- Piñero, A. E. (2015). Observación participante, una introducción. *Revista San Gregorio* (Número especial), 80-89. Obtenido de <http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/116>
- Plan de acción climática municipal Zacualpan de Amilpas (PACMUN). (2017). *H. Ayuntamiento Constitucional Zacualpan de Amilpas*, http://cambioclimatico.gob.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/publicaciones/72/772_2017_Plan_Accion_Climatica_Municipal_Zacualpan_Amilpas.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ramírez, G. (s.f.). Estado del arte. *Lectura, escritura y oralidad en español (LEO)* Universidad Los andes, 10.
- Ramirez, H. (2009). La contribución del método etnográfico al registro del dato epidemiológico. *Epidemiología sociocultural indígena quechua de la ciudad de Potosí. Salud Colectiva*(5), 63-85. Obtenido de <https://www.scielosp.org/article/scol/2009.v5n1/63-85/>
- Ribot, C., Fernández-Tenllado, G., & García, D. (2000). Investigación cualitativa en atención primaria. Una experiencia con entrevistas abiertas. *Atención Primaria*, 25(5), 343-348. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82727028.pdf>
- Rodas, M., Donoso, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*(9), 60-77. Obtenido de <http://revistas.udetonline.com/index.php/ricit/article/download/19/37>
- Rosas- Baños, M. (2013). Nueva ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. *Polis, Revista Latinoamericana.*, 12(34), 225-241.
- Ruffini, M. (2017). El enfoque epistemológico de la teoría crítica y su actualidad. *Cinta moebio*(60), 306-315. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2017000300306>
- Sáenz, D., Maldonado, G., & Figueroa, D. (2015). Representaciones Sociales sobre el consumo. Hacia una estrategia de Educación Ambiental en la colonia 18 de Marzo de Minatitlán, Veracruz. *Universidad Veracruzana*, 1-211. Obtenido de <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/46888>
- Salas, H. (2018). Imaginarios del turismo y representaciones sociales en dos pueblos mágicos de México. En A. Enriquez, *Turismo, sustentabilidad y desarrollo local*.

- Tendencias del desarrollo turístico en una región del noreste de México* (págs. 190-205). Hermosillo, Sonora: Pearson Educación de México. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Enriquez/publication/330524360_Turismo_sustentabilidad_y_desarrollo_localTendencias_del_desarrollo_turistico_en_una_region_del_noroeste_de_Mexico/links/5c462f27a6fdccd6b5bf104a/Turismo-sustentabilidad-y-desarroll
- Sánchez, d. C., Vera, A., & Piña, N. (2010). Representaciones sociales del turismo en la Península de Paraguaná, Estado Falcón. *Multiciencias*, 10(1), 85-93. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90415596012.pdf>
- Sandoval, C. (1997). *Sueños y sudores en la vida cotidiana de trabajadores y trabajadoras de la maquila y la construcción en Costa Rica*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Santos, B. d. (2009). *Una epistemología del sur*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- SECTUR, Secretaría de Turismo. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo.
- Seidmann, S., Thomé, S., Di Iorio, J., & Azzollini, S. (2008). Reflexiones acerca de las prácticas docentes desde la perspectiva de la Teoría de las Representaciones Sociales. *Educação e cultura contemporânea*, 5(11), 21-36. Obtenido de <http://periodicos.estacio.br/index.php/reeduc/article/view/7277/47966194>
- SEMARNAT, S. d. (s.f.). Obtenido de <https://www.gob.mx/semarnat>
- Silva, R., Díaz, C., & Galindo, C. (2017). Herramientas cuantitativas para la planeación y programación de la producción: estado. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 5(18), 99-114. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403008.pdf>
- Smith, V. (2013). Antropología y Turismo. En E. Araujo, & V. Torres, *Antropología del turismo* (págs. 7-20). Cuzco, Perú: Tinkuy. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33373165/ANTROPOLOGIA_DEL_TURISMO_La_industria_sin_chimeneas_-_2013-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632423769&Signature=GYaF-8kwBSpFNo~NevDIh5JmsE1ST2EeoLFrcLN5dQfHnDinAItzYA4R0DUItKiOCK8pM2hIvCx173~kHePAqGfXBNQhxoym
- Tinoco, G. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60. Obtenido de [redalyc.org/pdf/816/81606106.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/816/81606106.pdf)
- Torres, O. (2015). Turismo comunitario y su estudio: Reflexiones desde un enfoque cultural propositivo para el desarrollo rural. *Humanismo y Cambio Social*.(5), 68-73. Obtenido de <https://lamjol.info/index.php/HCS/article/view/4995/4675>

- Tovar, B., Castillo, N., Mendoza, V., & Tamayo, S. (2015). La visión crítica en el construir del conocimiento turístico. *Revista de Análisis Turístico*(19), 33-44. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/32553/La%20visi%C3%B3n%20cr%C3%ADtica_An%C3%A1lisis%20tur%C3%ADstico.pdf?sequence=1
- Valencia, C., Osorio, G., Monterrubio, C., & Serrano, B. (2020). Representaciones sociales de los impactos del turismo de surf en Puerto Escondido, Oaxaca, México. *Repositorio Institucional Universidad Autónoma del Estado de México*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/109306>
- Valencia, L., Monterrubio, C., & Osorio, M. (2021). Social representations of surf tourism's. *International Journal of Tourism Policy*, 11(1), 29-51. doi:<https://doi.org/10.1504/IJTP.2021.114454>
- Vargas, S., Porras, B., Plaza, M., & Riquel, L. (2008). Turismo enológico: comportamiento del turista y percepción de la población residente. *Papers de turisme*(43-44), 97-111. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/50>
- Vasco, L. (2007). Así es mi método en etnografía. *Tabula Rasa. Revista de humanidades*(6), 19-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/396/39600602.pdf>
- Vázquez, I., Jiménez-Ruiz, A., Palmas-Castrejón, D., & Serrano-Barquín, R. (2020). Turismo agroalimentario y revalorización de alimentos tradicionales: el caso del Yatay (butia yatay) en Ubajay, Argentina. *Rosa Dos Ventos Turismo e Hospitalidade.*, 20(2), 309-333.
- Velasco, G. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*(23), 237-253. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>
- Villamañan, A. (2016). Aproximaciones conceptuales desde la escuela Vigotskiana a la teoría de las representaciones sociales. *Psicología em estudio*, 21(1), 17-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2871/287146384005.pdf>
- Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología.*, 19(49), 434-454. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>
- Villatoro, F. (2016). Extractos filosóficos: Los paradigmas según Thomas Kuhn. *Blog Francisco Villatoro*, <https://francis.naukas.com/2016/01/24/kuhn/>.
- Yumisaca, J., Mendoza, E., & Gonzabay, J. (2017). La nueva ruralidad y el turismo, una alternativa de desarrollo sostenible en Dos Mangas, provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica* , 4(2), 120-126. Obtenido de <https://doi.org/10.26423/rctu.v4i2.273>

- Zambrano-Mendieta, J., & Dueñas-Zambrano, K. (2016). La articulación entre teoría, objetivos y metodología en la investigación social. *Revista científica dominio de las ciencias.*, 2(3), 163-174. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/302/359>
- Zamora, A. (2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(1), 101-113. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PASOS23.pdf#page=109>

Anexos



Cédulas de observación.

1.

Título general: Mojiganga 2019		
Lugar: Zacualpan de Amilpas, Morelos	Fecha: 29 de Septiembre, 2019	Objetivo: Identificar el desarrollo del evento más importante de la comunidad. Así como sus elementos y características generales.
Observador: Gloria G. García- Aguilar	Área: Calles principales Zacualpan	Tipo de participación: Asistente, consumidor, convivencia general con comparsas y otros asistentes.
<p>El evento se llevó a cabo en la fecha señalada, aproximadamente a las 5-6 de la tarde, con algunos retrasos debido a que ese día hubo precipitaciones pluviales desde muy temprano y hasta tarde. A pesar de ello, hubo una concurrencia aproximada de 25 mil visitantes provenientes de distintas regiones del estado y de otros estados como Puebla, Ciudad de México, Guerrero, Estado de México y otros.</p> <p>La participación del desfile que es considerado en el ámbito religioso-cultural, como el más importante de la región, se vio conformada por aproximadamente 25 comparsas y 15 carros alegóricos de un promedio de 40 participantes cada una.</p> <p>Se observó la presencia de un gran número de comercios familiares temporales, principalmente de bebidas alcohólicas, antojitos, comida y diversas familias que habilitan sus hogares como estacionamientos o baños públicos. Además de aquellos habitantes que viven en las calles donde pasa el desfile, que rentan sus espacios para presenciarlo, algunos con sillas o banquitos y mesas y unos otros ofrecen sólo el espacio de la banquetta.</p> <p>La logística de tránsito se ve un poco entorpecida debido a la gran cantidad de vehículos que asisten al evento y otros vehículos de paso puesto que Zacualpan se encuentra sobre una carretera que comunica desde el cruce de Amayuca (carretera que conecta hacia Cuautla, Cuernavaca y Ciudad de México y en la otra dirección hacia Puebla) hasta Tetela del Volcán. Por lo que el flujo de automóviles es lento a pesar de que se habilitan vías alternas.</p> <p>Sin embargo, a pesar de todas las características mencionadas, el evento se desarrolló entre algarabías y disfrute de los participantes y espectadores, que compartían la alegría del anuncio de las festividades anuales de Zacualpan, la fiesta de la Virgen del rosario. Y a pesar de que no todos comparten las ideas religiosas, si disfrutaban del evento más importante (hablando de número de visitantes) de la comunidad realizado cada año en el último domingo de Septiembre.</p>		

2.

Título general: 1er Festival de la cocina tradicional de la zona Oriente 2019		
Lugar: Zacualpan de Amilpas, Morelos Explanada central	Fecha: 01 de Junio 2019	Objetivo: Identificar el desarrollo del evento en la comunidad. Así como sus elementos y características generales.
Observador: Gloria G. García-Aguilar	Área: Explanada central de Zacualpan	Tipo de participación: Asistente, consumidor, participación en la verbena de bailes.
<p>El evento se llevó a cabo en la fecha señalada, con la inauguración por parte de las autoridades municipales pasado de las 10 de la mañana. En la explanada central se instalaron diversos espacios destinados a cada uno de los municipios participantes que llevaron platillos, bebidas y demás alimentos típicos distintivos de su lugar de origen. Los participantes fueron procedentes de: Totolapan, Atlatlahucan, Yecapixtla, Ocuituco, Tetela del Volcán, Hueyapan, Temoac, Jantetelco, Jonacatepec, Tepalcingo y Axochiapan y a pesar de que la gastronomía en la región oriente tiene similitudes, la organización les permitió ofrecer platillos sin repetirse entre sí. Adicional se instaló el corredor artesanal de Zacualpan para fomentar la venta tanto de los municipios que se encontraban visitando como de los lugareños.</p> <p>Hubo una variedad de moles, tamales, pan, guisados diversos a base de pollo, cerdo, conejo y bebidas en su mayoría frutales, nieves, galletas artesanales, antojitos de maíz, pozole de trigo y de maíz, una amplia gama de salsas.</p> <p>Además hubo presentaciones de danzas y al final el tradicional “brinco del chinelo” que es la algarabía típica de las fiestas morelenses, se baila al compás de la banda de viento con saltos pequeños con un ritmo particular. Tras el cual se dio por terminado el evento entre el agrado de los visitantes.</p>		

3.

Título general: Festival del trueque 2019		
Lugar: Zacualpan de Amilpas, Morelos	Fecha: 26 y 27 de Octubre, 2019	Objetivo: Identificar el desarrollo del evento en la comunidad. Así como sus elementos y características generales.
Observador: Gloria G. García-Aguilar	Área: Explanada central de Zacualpan	Tipo de participación: Asistente, consumidor, participación en la verbena de bailes, práctica del trueque.
<p>El evento se llevó a cabo en la fecha señalada, con la inauguración el 26 de Octubre por la tarde, con un pequeño recorrido y diversas actividades culturales que incluían bailes y la participación de visitantes de otras regiones, estados y países. La presentación de la reina del trueque se hizo en un comunicado de prensa y redes sociales, designando a la Sra. Esther Juárez Pozos, quien lleva aproximadamente 70 años practicando el trueque, es decir, desde que era una niña.</p> <p>Para el 27 de Octubre, se comenzó con la llegada de las autoridades municipales, visitantes y gente de la localidad a la casa de la reina del trueque para realizar un recorrido sobre las calles principales para caminarlas con música hasta llegar al centro, en donde por ser domingo, se llevaba a cabo el día de plaza. Después de la presentación de los visitantes y el reconocimiento a su participación en las actividades del día anterior, se realizó una explicación sobre cómo se lleva a cabo el intercambio de productos y posterior a ello, anfitriones y visitantes, procedieron a practicar el trueque, los lugareños cambiaron su lugar acostumbrado para mayor visibilidad de los caminantes.</p> <p>Acto seguido, se culminó el evento con la invitación a continuar practicando dicha actividad tan importante.</p>		

4.

Título general: Accesibilidad		
Lugar: Zacualpan de Amilpas, Morelos	Fecha: Noviembre 2019	Objetivo: Identificar las vías de acceso a la comunidad.
Observador: Gloria G. García-Aguilar	Área: Crucero Amayuca, Carretera que conecta Amayuca con Zacualpan.	Tipo de participación: Pasajera, caminatas, usuaria de transporte público y privado.
<p>Para llegar a la comunidad, la referencia principal es el crucero de cuatro caminos Amayuca, puesto que se encuentra en la división de cuatro direcciones principales (hacia el oriente a Puebla, hacia el norte, el resto del norte de Morelos, hacia el poniente, Cuautla y las carreteras que te llevan a Cuernavaca y Ciudad de México, hacia el Sur, el resto de las localidades de Morelos y la conexión a Guerrero). A escasos metros al norte se encuentran las paradas de los colectivos que van de Amayuca hacia el norte a las comunidades en el siguiente orden: Amilcingo, Huazulco, Temoac, Zacualpan, Tlacotepec, Hueyapan y Tetela del Volcán, son unidades tipo taxi que salen hacia el norte cuando se llena la cuota de 4 pasajeros, el costo hacia Zacualpan es de \$14 por persona y las paradas se hacen sobre la misma carretera, la que representa la entrada a Zacualpan es la parada de “El arbolito” en donde hay una base de taxis colectivos que también hacen el recorrido a la inversa.</p> <p>Un taxi “especial” de Amayuca a Zacualpan sale en el momento que se solicita, con el número de pasajeros que sea (de quien paga el servicio) y el precio varía, pero se aproxima a los \$60.</p> <p>Para acceder en transporte privado o propio, basta seguir la ruta de Amayuca hacia la desviación del norte y atravesar las localidades mencionadas.</p>		

5.

Título general: Día de tianguis o día de plaza		
Lugar: Zacualpan de Amilpas, Morelos	Fecha: Diciembre 2019.	Objetivo: Identificar el desarrollo de los tianguis del domingo.
Observador: Gloria G. García-Aguilar	Área: Explanada central de Zacualpan	Tipo de participación: Asistente, consumidor, convivencia con comerciantes y personas que realizan trueque.
<p>En diversos lugares del estado de Morelos, se acostumbra a tener un día de plaza o también conocido como día de tianguis; es un día de la semana y varía de acuerdo a la comunidad. Normalmente este día llegan puestos de gente local y externa con precios accesibles en diversidad de productos de la canasta básica y es muy común que la gente del pueblo se surta de ellos para su despensa semanal. En Zacualpan, el día de Tianguis es el Domingo, se colocan los vendedores en la plaza central, hay diversidad de productos, tales como frutas, verduras, cárnicos, pescados y mariscos, abarrotes, ropa, zapatos, juguetes, trastes y demás enseres para el hogar. La zona de trueque se encuentra también en la plaza central, pero en un espacio específico pues en este lugar sólo se cambian cosas. Hay personas que sólo van a truequear, otras que sólo van a comprar y hay también personas que hacen ambas cosas. El acceso de transporte se modifica únicamente por ese día y llegan por una calle lateral en vez de llegar por la calle principal. Hay afluencia importante y una de las características es que a diferencia de otras comunidades, aquí el movimiento empieza a veces desde las 5 de la mañana.</p> <p>En tiempos de confinamiento por Covid-19 únicamente se permitió la venta y trueque entre personas locales.</p>		

6.

Título general: Trueque		
Lugar: Zacualpan de Amilpas, Morelos	Fecha: Agosto, Octubre y Diciembre 2019, Enero, Octubre y Noviembre 2020.	Objetivo: Identificar el procedimiento y premisas del intercambio de productos
Observador: Gloria G. García-Aguilar	Área: Explanada central de Zacualpan	Tipo de participación: Asistente, práctica del trueque, convivencia con buscatas y marchantas.
<p>La práctica del trueque se lleva a cabo los días domingo, que es el día de tianguis o como se conoce en la región “día de plaza”. En la explanada central se colocan los puestos de compra venta pero, para el intercambio de productos, es decir, para “truequear”, hay un espacio específico; es un pasillo que se encuentra en uno de los costados del mercado municipal, en donde se colocan los puestos que ofrecen sus productos y por el cual, caminan los “marchantes” observando lo que se oferta para realizar la negociación.</p> <p>Existe una unidad de medida que se conoce como “un cambio” y si se trata de encontrar equivalencia, es aproximadamente de \$5. Es decir, se pueden establecer precios estimados por un número determinado de “cambios” (por ejemplo, si el kilo de jitomate está aproximado en \$20 entonces, vale 4 cambios) cuando un marchante ve algo de su interés, pregunta si están interesados a cambiar normalmente utilizando la frase “¿Me cambias?” Si se accede, se comienza la negociación a conformidad de ambas partes. No hay limitantes en cuanto a los tipos de productos, es simplemente interés de quienes realizan los cambios. Se han observado, entre lo que se truequea; fruta, verdura, artículos de canasta básica, carne, pan, flores, barro, maíz, frijoles, trastos, ropa y calzado que pueden ser nuevos o de uso, productos de temporada, café, licores, refrescos, artículos decorativos, tortillas, hojas de totemoxtle (para tamales), botanas, dulces típicos, herramientas, plantas, hierbas, en fin, una amplia gama de elementos.</p> <p>Normalmente el marchante camina con dos recipientes grandes, uno lo lleva vacío y el otro lleno de sus productos a intercambiar que normalmente son algo que posee en cantidades mayores a las domésticas, (por ejemplo si tiene algún árbol frutal llevará sus excedentes), conforme va avanzando en el pasillo, ofrece lo que quiere cambiar y lo que ya ha adquirido va en el recipiente que llevaba vacío (se observa en su mayoría cubetas y las conocidas morraletas). Al final de su recorrido, el marchante regresa sin los productos que llevó de casa y con diversos productos que podrían haberle hecho falta; la costumbre es terminar de adquirir (de ser necesario) en la zona de compra venta, aquello que no pudo encontrar en la zona de trueque; sin embargo, el beneficio del trueque es precisamente reducir u omitir el gasto destinado a la compra de la despensa semanal.</p>		

7.

Título general: Día de Muertos		
Lugar: Zacualpan de Amilpas, Morelos	Fecha: Noviembre 2019 y 2020	Objetivo: Identificar el desarrollo de la festividad en la comunidad.
Observador: Gloria G. García-Aguilar con apoyo de entrevistado#1	Área: Explanada central y casas particulares.	Tipo de participación: Asistente al trueque previo a festividad y asistencia virtual en festividad 2020.
<p>Las festividades comienzan normalmente desde los últimos días de Octubre, donde poco a poco las personas van limpiando las tumbas en el panteón. Si se requiere, se pintan. El día 1 de Noviembre se pone la ofrenda a los niños, y el día 2 a los adultos. Se comienza desde temprano, porque antes de las 12 del día la ofrenda deberá estar lista para recibirlos. Los elementos de las ofrendas varían pero, por lo general llevan flores (principalmente Cempasúchitl y flor de terciopelo), veladoras, fruta, comida, pan, agua, incienso, copal y algo que le gustaba mucho al ser querido, por ejemplo refresco, dulces, antojitos, entre otros. Muchas de esas cosas se cambiaron en el trueque del domingo.</p> <p>El día 2 se acostumbra a llevar las flores al panteón y se degusta la comida de la ofrenda en familia, junto a las tumbas de los seres queridos, disfrutando del día junto a los difuntos, esperándolos de regreso al año entrante.</p>		



UAEM

Universidad Autónoma del Estado de México



Facultad de Turismo y Gastronomía

Guión de entrevista

Nombre del entrevistador:
Lugar de la entrevista:
Fecha y hora de la entrevista:
Duración:
Datos del entrevistado (nombre, edad, ocupación):
1er etapa

- Presentación.
➤ Dar a conocer el objetivo de la entrevista, que es conocer la percepción de la actividad turística en Zacualpan
➤ Mencionar al entrevistado que la información obtenida será únicamente con fines académicos, garantizando la confidencialidad y anonimato de sus respuestas.

Table with 2 columns: Preguntas principales and Preguntas secundarias. It lists 15 main questions and their corresponding secondary questions regarding tourism in Zacualpan.